



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

18. maj 2020

**Besvarelse af spørgsmål 3 ad L 179 stillet af udvalget den 12. maj 2020
efter ønske fra Christoffer Aagaard Melson (V)**

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Det fremgår af lovforslagets bemærkninger (side 70, spalte 1, afsnit 5), at også en anmeldelse af et produkt kan give anledning til udtagning af produkter til kontrol. Vil ministeren redegøre for, hvordan man undgår partiskhed ved anmeldelser, så anmeldelser ikke kan bruges til chikane mod en enkelt virksomhed?

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Et væsentlig formål med forslaget til lov om produkter og markedsovervågning er at sikre en effektiv kontrol af de produkter, som lovforslaget omfatter. Det indebærer, som det allerede er tilfældet i dag, at et produkt skal kunne udtages til kontrol med henblik på en vurdering af, om produktet er i overensstemmelse med reglerne.

Såkaldt reaktiv kontrol på baggrund af anmeldelser eller andre henvendelser til kontrolmyndigheden er ét af flere elementer i en effektiv kontrolindsats.

Kontrolmyndigheden tager alle anmeldelser alvorligt. Mange anmeldelser af samme virksomhed vil derfor skærpe myndighedens interesse for både den anmeldte virksomhed og for anmelderen. Ved hver enkelt anmeldelse vil der blive foretaget en vurdering af, om det er nødvendigt at reagere, og hvordan der i givet fald skal reageres. Kontrolmyndigheden er således forpligtet til at oplyse enhver sag tilstrækkeligt og til at inddrage alle saglige hensyn, før der kan træffes en afgørelse.

Flere anmeldelser mod den samme virksomhed betyder derfor ikke nødvendigvis og automatisk, at der vil blive udtaget flere produkter til kontrol hos den anmeldte virksomhed, eller at der overhovedet sker en kontrolindsats over for virksomheden. Det afhænger af den konkrete anmeldelse og sagens øvrige omstændigheder. Med dette dæmmes der op for, at anmeldelser anvendes til chikane.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup