



Skatteministeriet

27. november 2019
J.nr. 2018 - 7307

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 27A - forslag til lov om ændring af chokoladeafgiftsloven, lov om forskellige forbrugsafgifter, momsloven og forskellige andre love (Godtgørelse af visse punktafgifter til godkendte humanitære organisationer m.v., ændring vedrørende konsignationslagre, kædehandel og bekæmpelse af momssvig ved EU-handel, overførsel af varer til andre EU-lande, ændring af reglerne om udtagning af varer, ydelser og aktiver, præcisering af EU-regel om levering mod vederlag m.v.).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 21 af 27. november 2019. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Louise Schack Elholm (V).

Morten Bødskov

/ Jeanette Rose Hansen



Spørgsmål

Ministeren bedes redegøre for, om der skal betales udtagningsmoms for varer, der gives som en del af loyalitetsprogrammer, som f.eks. når man kan få den 10. kaffe eller rugbrød gratis.

Svar

Efter gældende regler sidestilles udtagning af varer med levering mod vederlag, såfremt der er opnået fuld eller delvis fradragsret ved indkøb, fremstilling m.v. af de pågældende varer. Det gælder, når udtagning sker til privat brug for virksomhedens indehaver eller for dennes personale eller til vederlagsfri overdragelse eller i øvrigt til formål, som ikke vedrører den registreringspligtige virksomheds levering af varer og ydelser. L 27A (2019/2020) ændrer ikke herved.

Det beror på en konkret vurdering af det pågældende loyalitetsprogram og de varer, der indgår i loyalitetsprogrammet, om disse er omfattet eller undtaget fra udtagningsbeskatning.

Skatteforvaltningens praksis om udtagning og loyalitetsprogrammer er beskrevet nærmere i Den Juridiske Vejledning, afsnit DA 4.3.6.