



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

25. november 2019

Besvarelse af spørgsmål 6 ad L 46 stillet af udvalget den 14. november efter ønske fra Torsten Schack Pedersen (V)

ERHVERVS MINISTERIET

Spørgsmål 6:

Kan ministeren bekræfte, at Nationalbankens Betalingsråd i 2018 fremlagde en analyse, der viste, at Betalingsservice er den regningsbetalingsform, der har de suverænt laveste samfundsmæssige omkostninger målt i kr. pr. betaling? Og kan ministeren bekræfte, at den kommende analyse også vil forholde sig til den værdi, produktet generer for virksomheder og borgere i form af bl.a. lavere ressourceomkostninger?

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Betalingsrådet offentliggjorde i september 2018 en analyse under titlen '*Betalinger mellem husholdninger og virksomheder er blevet markant billigere*'. Analysen estimerede de såkaldte samfundsmæssige omkostninger ved forskellige typer betalinger.

Begrebet "samfundsmæssige omkostninger" omfatter den samlede brug af ressourcer hos de parter, der er involveret i en betaling, herunder tidsforbrug, lønomkostninger, IT-omkostninger mv. Dette omkostningsbegreb omfatter således *ikke* prisen (herunder gebyrer) på services mellem aktørerne, og tager derfor ikke højde for de poster, som ville kunne være resultatet af svag konkurrence, herunder eventuelle overnormale avancer.

Betalingsrådets analyse estimerede, at Betalingsservice havde de samfundsmæssigt laveste omkostninger ved fjernhandel. De næstlaveste samfundsmæssige omkostninger ved fjernhandel var for hhv. Dankort og internationale debetkort. Det er imidlertid centralt at holde sig for øje, at Betalingsrådets analyse ikke forholder sig til priserne (herunder gebyrer) for de enkelte betalingsløsninger, men udelukkende inddrager ressourceforbruget (herunder tidsforbrug) hos de parter, der er involveret i en betaling, jf. ovenfor.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, der skal udarbejde den kommende analyse på området, har oplyst, at analysen vil have fokus på blandt andet priserne (herunder gebyrer) for at anvende forskellige betalingsløsning-

ger. Der er således et andet fokus end i Betalingsrådets analyse. Produkternes egenskaber og dermed de fordele og ulemper, som produkterne medfører for virksomheder og forbrugere, vil også indgå i analysen, jf. svaret på spørgsmål 3.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup