



Til Europa-, forbruger-, og erhvervsordførerne
Folketinget
Christiansborg
1216 København K

16. august 2021

Vedr. B125 - om lige konkurrencevilkår blandt netbutikker

Kosmetik- og hygiejnebranchen er blevet bekendt med, at et bredt flertal af Folketingets partier under 1. behandlingen af Folketingets beslutningsforslag B 125 den 23. marts 2021 gav udtryk for, at reglerne for produktsikkerhed og forbrugerbeskyttelse skal være de samme uanset om der er tale om en online markedsplads eller en almindelig netbutik.

I Kosmetik- og hygiejnebranchen tilslutter vi os, at der er behov for mere og bedre kontrol med de produkter, som kommer ind i Danmark fra online markedspladser og webshops uden for EU. Danske og europæiske forbrugere fortjener den samme produktsikkerhed uanset om de besøger den fysiske butik på gågaden, eller lægger varen i den virtuelle indkøbskurv på nettet.

I Kosmetik- og hygiejnebranchen vurderer vi dog, at de tiltag, som omtales i den foreløbige holdning i samlenotatet af 4. maj 2021 (ERU Alm. del - Bilag 314) ikke er tilstrækkelige og vi er bekymrede for forbrugernes sikkerhed.

Specielt finder vi ikke værktøjerne i Digital Service Act (DSA), hvor der primært arbejdes med fjernelse af ulovligt indhold ("notice and take down"), som værende tilstrækkelige. Der findes i dag adskillige eksempler på produkter, som i EU er ulovlige og alligevel når forbrugerne. En stikprøve, som Kosmetik- og hygiejnebranchen har foretaget på onlinemarkedspladsen wish.com viste, at samtlige af de 14 indkøbte kosmetiske produkter ikke er lovlige at markedsføre i Danmark.

Dette er desværre ikke unikt for Wish. Vi konstaterer, at tilsvarende kritiske eksempler også findes på europæisk baserede markedspladser, som markedsfører sig direkte over for danske forbrugere og hvor salget sker via danske web-adresser som fx fruugo.dk eller CDON.dk. Det er markedspladser, som danske forbrugere opfatter som steder med sikre produkter. Et aktuelt og illustrativt eksempel er kosmetiske produkter med hudblegemidlet hydroquinon. Dette indholdsstof er kræftfremkaldende og har siden 2001 været forbudt i hele EU. Alligevel er det muligt at købe produkter med indholdsstoffet på de to nævnte markedspladser¹² - dette uden advarsler eller nærmere informationer om sælgeren eller oprindelseslande.

At problemet er stort understøttes yderligere af, at kosmetiske produkter med ulovlige indholdsstoffer hyppigt bliver standset i toldvæsnets importkontroller samt at miljøstyrelsen ved flere lejligheder har

¹ https://www.fruugo.dk/expigment-4-cream-blackhead-remover-cream-kridtning-hud-acne-scar-face-care/p-54599857-110804255?language=da&ac=croud&gclid=Cj0KCQjw6s2lBhCnARIsAP8RfAhr0h2SLX7JkCpRTqpB5RjorLV_Fz2lQpeZuStVZHSbQlYtLFKfIAaAo_eEALw_wcB&gclid=aw.ds

² <https://cdon.dk/skonhed-helse/hydroquinon-creme-til-hudblegning-hudblegning-anti-plet-p-62088001>



informeret om disse beslaglæggelser af produkter med det nævnte eller andre sundhedsskadelige indholdsstoffer.³⁴

I Kosmetik- og hygiejnebranchen vil vi opfordre Folketinget til at sikre, at Danmark arbejder aktivt for, at der sættes en stopper for, at salg af ulovlige og farlige produkter på online markedspladser kan ske uden ansvar og konsekvenser for udbydere af onlinemarkedspladser. Det er skadeligt for forbrugersikkerheden og konkurrenceforvridende overfor danske virksomheder, hvis salget af disse produkter ikke effektivt stoppes.

Vi vil opfordre Folketinget til arbejde for, at der i EU altid kan placeres et produktansvar og at også onlinemarkedspladser, som formidler produkter fra sælgere i 3. lande, ansvarsmæssigt skal følge deres plads i leverandørkæden som ”digital importør”, på tilsvarende måde som fysiske importører allerede skal i dag⁵.

Vi står naturligvis til rådighed for at uddybe ovenstående.

Venlig hilsen

Helle Fabiansen
Administrerende direktør
Kosmetik- og hygiejnebranchen

³ <https://mst.dk/service/nyheder/nyhedsarkiv/2020/okt/sundhedsskadelige-kosmetikprodukter-er-beslaglagt/>

⁴ <https://mst.dk/service/nyheder/nyhedsarkiv/2021/jun/der-beslaglaegges-fortsat-mange-sundhedsskadelige-kosmetikprodukter/>

⁵ Importørens forpligtelser, jf. produktansvarslovens § 4, stk. 2.

