



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

11. maj 2021

Besvarelse af B 125 spørgsmål 1 alm. del stillet af udvalget den 13. april 2021 efter ønske fra Hans Kristian Skibby (DF).

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Er ministeren indstillet på at sikre, at onlinemarkedspladser adskilles fra onlineplatforme i de igangværende forhandlinger i Bruxelles om Digital Service Act (DSA)?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Svar:

Europa-Kommissions forslag til Digital Services Act (DSA) indeholder i artikel 2 en definition af, hvad der i DSA'en skal forstås som en onlineplatform. Det følger af artikel 2, at en onlineplatform er en udbyder af en hostingtjeneste, som på anmodning af en tjenestemodtager lagrer og formidler information til offentligheden, medmindre denne aktivitet udgør en mindre og rent accessorisk funktion, der er knyttet til en anden tjeneste.

En onlinemarkedsplads falder under definitionen på en onlineplatform og anses for at være en udbyder af hostingtjenester, der ikke blot lagrer information fra tjenestemodtagere på deres anmodning, men som også formidler denne information til offentligheden, igen på deres anmodning.

Onlinemarkedspladser kan også falde under kategorien ”meget store onlineplatforme”, hvis der er over 45 millioner europæiske brugere på platformen, jf. forslaget artikel 25, stk. 1. Meget store onlineplatforme skal efter forslaget opfylde en række yderligere forpligtelser og krav, herunder forpligtelser til at have mekanismer til anmeldelse og fjernelse af ulovligt indhold, begrundelser til brugere om, hvorfor indhold er blevet fjernet, klageadgang for brugere og rapporteringskrav om hvor meget indhold, der er blevet fjernet og redigeret. Samtidig skal de meget store onlineplatforme sikre sælgers sporbarhed på handelsplatformen og samarbejde med håndhævelsesmyndigheder.

I forhold til de igangværende forhandlinger, er det væsentligt for regeringen, at online platforme får et ansvar, der svarer til deres rolle i forhold til, hvordan informationen på den pågældende digitale tjeneste er tilvejebragt og viderebringes. Det vil sige, at platformens forpligtelser i forhold til informationsstrømmen skal afspejle, hvor platformen er i spændet mellem den helt passive ansvarsfri aktør og den fuldt ud ansvarlige sælger.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup