



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

3. september 2021

Besvarelse af spørgsmål 19 ad B 125 stillet af udvalget den 23. august 2021 efter ønske fra Anne Honoré Østergaard (V).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12

1216 København K

Spørgsmål

Regeringen fremlagde den 15. august 2021 udspillet »Tech-giganter: mere retfærdig konkurrence og bedre forbrugerbeskyttelse«. Her fremgår det på side 14 og 15, at regeringen vil sikre forbrugerne mod farlige produkter på nettet via Sikkerhedsstyrelsen nye digitale værktøj AIME, der via billedgenkendelse og machina clearing kan finde farlige produkter, der sælges til danske forbrugere på internettet.

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Vil ministeren oplyse, om dette værktøj kan afgøre, om produkter som f.eks. legetøj eller kosmetik indeholder kemi, der er ulovligt i Europa og/eller Danmark? Kan værktøjet afgøre, om f.eks. løsele og snore i legetøj lever op til reglerne for legetøj? Vil ministeren bekræfte, at værktøjet først kan bringes i anvendelse, når produkterne er markedsført/sat til salg online? Mener ministeren, at værktøjet er tilstrækkeligt til at sikre forbrugerne mod at kunne købe de farlige og ulovlige produkter fra sælgere i tredjelande, som de kan købe på onlinemarkedspladser?

Svar

Det digitale værktøj, AIME, og den europæiske pendant, SAFE, er ét af i alt 22 initiativer i regeringens udspil om tech-giganter. Værktøjet vil, ikke mindst når det - på dansk initiativ - er udbredt til resten af EU, udgøre et væsentligt bidrag til at reducere antallet af farlige produkter til salg på blandt andet online markedspladser og dermed til at styrke forbrugersikkerheden.

Helt konkret er AIME et værktøj, der scanner billeder og tekst på hjemmesider med henblik på at finde annoncer for ulovlige produkter. Det kan f.eks. finde en annonce for en ulovlig mobiloplader på en hjemmeside, blot ved at se et udsnit af et billede af den. Samtidig gør værktøjet brug af machine learning, så den over tid bliver 'klogere', fordi den lærer af tidligere søgninger og på den måde kan optimere fremtidige resultater. Det tyder på, at værktøjet kan finde fem gange så mange hjemmesider med ulovlige produkter, end det var tilfældet med den tidligere kontrol. Det betyder, at der

sammenlignet med den tidligere rent manuelle kontrol, opnås en markant større rækkevidde og effektivitet i kontrollerne, så vi kan stoppe langt flere farlige og ulovlige produkter, før de når ud til forbrugerne.

Samtidig er sanktionsmulighederne blevet skærpet med højere bøder og mulighed for fængselsstraf. Det betyder, at hvis Sikkerhedsstyrelsens værktøj AIME finder et farligt produkt på en hjemmeside, kan myndighederne anmode domstolene om, at adgangen til hjemmesiden blokeres for danske forbrugere.

Selvom AIME er et stærkt værktøj i kampen for at begrænse salget af farlige og ulovlige produkter til forbruger, kan sådan et digitalt værktøj ikke stå alene. Der er fortsat brug for manuelle kontroller af, om eksempelvis legetøj indeholder for meget kemi eller på anden måde kan være farligt. Der er også brug for løbende at se på, om de grundlæggende regler om produktsikkerhed og de involverede aktørers forpligtelser i den forbindelse er gode nok. Det mener jeg, som beskrevet i en række andre besvarelser om dette emne, ikke at reglerne er i dag, hvorfor jeg og regeringen arbejder på at få dem ændret, blandt andet via skærpede forpligtelser til online markedspladserne i henholdsvis Digital Services Act og en ny forordning om generel produktsikkerhed.

Derfor arbejder regeringen for at gøre det mere sikkert for danske forbrugere at handle på nettet og samtidig skabe mere fair konkurrencebetingelser for de danske virksomheder, som producerer og forhandler lovlige produkter.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup