



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

27. august 2021

Besvarelse af spørgsmål 9 ad B 125 stillet af Erhvervsudvalget den 17. august 2021 efter ønske fra Kim Valentin (V).

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Ministeren bedes kommentere henvendelsen fra Kosmetik- og hygiejnebranchen af den 16. august 2021 (jf. B 125 - bilag 7), herunder kommentere de i henvendelsen anførte problemstillinger. Ministeren bedes oplyse, om regeringen vil tage initiativ til at forhindre salg af ulovlige og farlige produkter på online markedspladser og sikre, at der rettes et produktansvar og en konsekvens mod udbydere af ulovlige produkter på online markedspladser.

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr. 10 09 24 85
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Kosmetik- og hygiejnebranchen har den 16. august 2021 henvendt sig til Erhvervsudvalget. Af henvendelsen fremgår bl.a., at der er behov for mere og bedre kontrol med de produkter, som kommer ind i Danmark fra online markedspladser og webshops uden for EU, og at der bør gælde den samme produktsikkerhed uanset om danske forbrugere besøger en fysisk butik på gaden, eller køber en vare på nettet. Det anføres i den forbindelse, at Kosmetik- og hygiejnebranchen ikke finder værktøjerne i Digital Service Act, hvor der primært arbejdes med fjernelse af ulovligt indhold, som værende tilstrækkelige.

Kosmetik- og hygiejnebranchen opfordrer i henvendelsen Folketinget til at sikre, at regeringen arbejder for, at der i EU altid kan placeres et produktansvar, og at også onlinemarkedspladser, som formidler produkter fra sælgere i tredjelande, ansvarsmæssigt skal følge deres plads i leverandørkæden, på tilsvarende måde som fysiske importører allerede skal i dag.

Jeg kan oplyse, at der i EU arbejdes på at skabe fælles regler omkring produktsikkerhed og e-handel gennem blandt andet Digital Service Act, forordningen om generel produktsikkerhed for forbrugerprodukter samt i relevant sektorspecifik lovgivning.

I forbindelse med de igangværende forhandlinger af Digital Services Act, lægger regeringen stor vægt på, at online markedspladser, der har til formål at formidle salg af produkter, pålægges at leve op til de forbrugerbeskyttende regler, herunder produktsikkerhed, markedsføringsregler, produkt-

ansvar samt reglerne i købe- og produktansvarsloven, hvis det efter en samlet vurdering ikke fremgår helt tydeligt for en gennemsnitlig forbruger, at denne ikke handler med platformen selv. En online markedsplads, der for den gennemsnitlige forbruger fremstår som en online webshop ved fx at involvere sig i logistik, afsætning, markedsføring m.v. i forhold til de solgte produkter, skal derfor have et større ansvar end den platform, der alene og tydeligt formidler kontakt mellem en køber og en sælger.

Regeringen lægger i forhandlingerne endvidere vægt på at styrke nedtagningen af ulovlige produkter på de meget store online markedspladser. Når en stor platform er blevet gjort opmærksom på et ulovligt produkt, bør der pålægges krav om at nedtage indholdet hurtigst muligt og fjerne det farlige produkt fra hele platformen. I denne forbindelse lægger regeringen vægt på, at særligt de største platforme pålægges krav om at sikre, at nedtaget indhold, der allerede er vurderet ulovligt, forbliver nedtaget. Det vil sige, at platformene skal sørge for, at når et farligt produkt er fjernet én gang fra platformen, så bliver det ikke senere sat til salg igen.

Regeringen lægger desuden i forhandlingerne stor vægt på, at formidlings-tjenester, der er etableret i tredjelande, men retter deres tjeneste mod EU, også omfattes af forslaget til Digital Services Act samt at handelsplatforme skal have kendskab til identiteten af sælgerne på deres platforme.

Regeringen lægger dertil vægt på, at handelsplatforme bør pålægges at kunne skaffe et minimum af dokumentation for de processer hos sælgeren, der er nødvendige for at sikre, at der kun sælges sikre produkter. Det er vigtigt for både forbrugersikkerheden og for at sikre lige konkurrencevilkår for de virksomheder, der overholder reglerne.

Endelig arbejder regeringen for, at der altid bør være en aktør at stille til ansvar. Dvs. såfremt hverken sælgeren eller fabrikanten kan pålægges ansvaret for et ulovligt produkt, vil det slutteligt kunne pålægges platformen.

Med lov om produkter og markedsovervågning (produktloven), som blev vedtaget sidste år, har de danske kontrolmyndigheder fået flere muligheder for gribe ind overfor online salg af ulovlige produkter. Alle produkter, der markedsføres overfor danske forbrugere, skal til enhver tid leve op til gældende europæiske og danske regler om produktsikkerhed. Loven gennemfører EU's forordning om markedsovervågning, men går på nogle områder længere end forordningen.

Når en kontrolmyndighed får kendskab til, at der bliver markedsført farlige produkter på en onlineplatform rettet mod det danske marked, vil myndigheden kunne påbyde den pågældende platform at stoppe salget. Hvis onlineplatformen ikke efterkommer et sådan påbud, eller gentagne gange for-

midler salg af produkter, der udgør en alvorlig risiko, kan kontrolmyndigheden indbringe sagen for domstolene med henblik på at få iværksat en blokering af den pågældende platform.

Derudover stiller markedsovervågningsforordningen krav om, at sælgere uden for EU, der ønsker at sælge produkter til eksempelvis danske forbrugere, skal have en bemyndiget repræsentant i EU, som myndighederne kan rette henvendelse til i tilfælde af ulovligheder.

Regeringen har endvidere finansieret udviklingen af et nyt, digitalt screeningsværktøj, AIME, der via bl.a. kunstig intelligens kan gennemsnøge internettet for farlige og ulovlige produkter. Sideløbende med idriftsættelsen af AIME arbejder Sikkerhedsstyrelsen på at udbrede værktøjet til resten af EU i samarbejde med EU-Kommissionen. Målet er at give myndighederne flere muligheder for at gribe ind over for online salg af ulovlig og farlige produkter.

Jeg har derudover til brug for yderligere besvarelse af spørgsmålet indhentet fra Miljøministeriet, der er ansvarlig for reguleringen af kosmetiske produkter. Miljøministeren oplyser i denne forbindelse følgende:

”Salg af kosmetiske produkter er reguleret i EU’s kosmetikforordning, som er totalharmoniserende. Af kosmetikforordningen fremgår det, at kosmetiske produkter kun må bringes i omsætning, hvis der er udpeget en ansvarlig person i EU. Den ansvarlige person skal bl.a. sørge for, at begrænsningerne for kemikalier som fx hydroquinon er overholdt, før produktet må sælges. Forpligtelsen gælder både ved fysisk og online salg. Ved online salg har markedsovervågningsmyndighederne dog i praksis ofte vanskeligt ved at finde frem til den ansvarlige person. Kommissionen arbejder derfor på, at der ved salg af kosmetiske produkter indføres en forpligtelse til at angive CPNP-nummeret for den ansvarlige person, så denne nemt kan opspores.”

Endvidere finder produktansvarsloven anvendelse. Denne hører under justitsministeriets ressort.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup