



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

3. september 2021

Besvarelse af spørgsmål 13 ad B 125 stillet af udvalget den 23. august 2021 efter ønske fra Anne Honoré Østergaard (V).

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Det fremgår af svar på B 125 - spm. 7 af 12. august, at ministeren mener, at ansvaret for sikkerheden af de produkter, der via de digitale markedspladser sælges til europæiske forbrugere fra sælgere i Kina og andre tredjelande, skal ligge hos sælgeren eller fabrikanten i tredjelandet. Vil ministeren oplyse, hvordan ministeren i praksis vil sikre kontrollen og markedsovervågningsindsatsen i forhold til disse produkter, hvis ansvaret for den forudgående kontrol af produkternes lovlighed og sikkerhed kun ligger hos fabrikanten i Kina?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Langt størstedelen af den produktsikkerhedskontrol, der foretages i de traditionelle leverandørkæder omfattet af produktsikkerhedslovgivning i relation til produkter fra tredjelande i dag, foretages og bekostes af de økonomiske aktører - importører og distributører. Den foretages ikke af markedsovervågningsmyndighederne. Vil ministeren i det lys oplyse, om ministeren ikke finder det relevant og rimeligt, at onlinemarkedspladserne, som trods alt profiterer på salget, også skal varetage denne opgave frem for de danske myndigheder, der er skattefinansierede?

Svar:

En ansvarlig platformøkonomi betyder, at danske og europæiske forbrugere skal kunne gøre deres rettigheder gældende, uanset om de handler online eller offline, køber produkter på en platform fra en dansk sælger eller en sælger uden for EU. Derfor lægger regeringen i forhandlingerne også stor vægt på, at formidlingstjenester, der er etableret i tredjelande, men retter deres tjeneste mod EU, også omfattes af forslaget til Digital Services Act samt at handelsplatforme skal have kendskab til identiteten af sælgerne på deres platforme. Regeringen lægger dertil vægt på, at handelsplatforme bør pålægges at kunne skaffe et minimum af dokumentation for de processer hos sælgeren, der er nødvendige for at sikre, at der kun sælges sikre produkter. Det er vigtigt for både forbrugersikkerheden og for at sikre lige konkurrencevilkår for de virksomheder, der overholder reglerne.

I forbindelse med forhandlingerne af Digital Services Act, lægger regeringen stor vægt på, at online markedspladser, der har til formål at for-

midle salg af produkter, pålægges at leve op til de forbrugerbeskyttende regler, herunder produktsikkerhed, markedsføringsregler, produktansvar samt reglerne i købe- og produktansvarsloven, hvis det efter en samlet vurdering ikke fremgår helt tydeligt for en gennemsnitlig forbruger, at denne ikke handler med platformen selv. En online markedsplads, der for den gennemsnitlige forbruger fremstår som en online webshop ved fx at involvere sig i logistik, afsætning, markedsføring m.v. af de solgte produkter, skal derfor have et større ansvar fsva. det pågældende produkt, end hvis platformen alene og tydeligt formidler kontakt mellem en køber og en sælger. Her arbejder regeringen for, at der altid bør være en aktør at stille til ansvar. Dvs. såfremt hverken sælgeren eller platformen kan pålægges ansvaret for et ulovligt produkt, vil det slutteligt kunne pålægges platformen.

Regeringen lægger i forhandlingerne endvidere vægt på at styrke nedtagningen af ulovlige produkter på de store online markedspladser. Når en stor platform er blevet gjort opmærksom på et ulovligt produkt, bør der således pålægges krav om at nedtage indholdet hurtigst muligt og fjerne det farlige produkt fra hele platformen. I denne forbindelse lægger regeringen vægt på, at særligt de største platforme pålægges krav om at sikre, at nedtaget indhold, der allerede er vurderet ulovligt, forbliver nedtaget. Det vil sige, at platformene skal sørge for, at når et farligt produkt er fjernet én gang fra platformen, så bliver det ikke senere sat til salg igen.

For så vidt angår produkter på det europæiske marked, der hidrører fra fabrikanter og/eller sælgere i tredjelande, skal de pågældende aktører leve op til de samme regler som andre fabrikanter og sælgere, der markedsfører eller sælger produkter i Europa, herunder regler om produktsikkerhed. Markedsovervågning og kontrol med produktsikkerheden i henhold til de europæiske regler differentieres ikke i forhold til, hvor produktet er produceret.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup