



Skatteministeriet

11. december 2020
J.nr. 2019-11261

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 106 - Forslag til Lov om ændring af emballageafgiftsloven, lov om afgifter af spil, virksomhedsskatteloven og forskellige andre love (Genindførelse af emballageafgift på pvc-folier, forhøjelse af afgiftssatsen for væddemål og onlinekasino samt afskaffelse af skattefordele ved forældre køb i virksomheds- og kapitalafkastordningerne).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 17 af 10. december 2020. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Louise Schack Elholm (V).

Morten Bødskov

/ Jeanette Rose Hansen



Spørgsmål

Vil ministeren – i forlængelse af besvarelsen af samrådsspørgsmål A-D – redegøre for mængden af spillereklamer i årene 2015-2020?

Svar

Skatteministeriet har ikke oplysninger om antallet af spilreklamer, der har været i årene 2015-2020, og Skatteministeriet er ikke bekendt med, at der foreligger en sådan samlet opgørelse.

Spillemyndigheden har dog på baggrund af oplysninger om markedsføringsomkostningerne for flere spiludbydere af væddemål og onlinekasino udarbejdet et samlet skøn med en række forbehold for disse to spiltyper. Jeg vil derfor henvise til mit svar på SAU alm. del - spm. 37 (2018/2019, 2. samling), hvor der kan findes en opgørelse over markedsføringsomkostninger for væddemål og onlinekasino i 2016, 2017 og 2018. I det der er flere forbehold for skønnet, skal jeg henvise til svaret i sin helhed.