

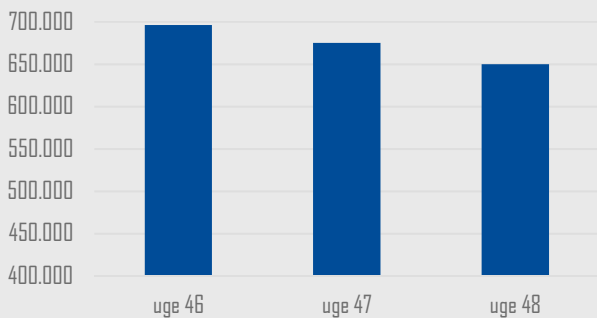
Ekstraordinær markedsrapport – det danske bilmarked

Tal for uge 48, 2020

Bilbasen leverer for hver uge i den kommende tid en ugerapport, der beskriver udviklingen i fire afgørende nøgletal for bilforhandlere: Trafik, prisrettelser, antal biler til salg og liggedage.

Trafik på Bilbasen

Der var 650.000 besøgende på Bilbasen fra mobile platforme, app's og desktop i uge 48. Det er et lille fald sammenlignet med antallet af besøgende i uge 47.



Prisrettelser på Bilbasen

Uge 48:

Antal nedsættelser: 2.508

Gns. nedsættelse i kr: **7.897**

Uge 47:

Antal nedsættelser: 2.641

Gns. nedsættelse i kr: **9.352**

Antallet af prisrettelser i uge 48 faldt marginalt sammenlignet med uge 47. Det nominelle omfang faldt med 15,6% sammenlignet med den foregående uge, og ligger dermed på det generelle niveau for de seneste fire måneder.

Antal forhandlerbiler til salg

Uge 48: **55.500**

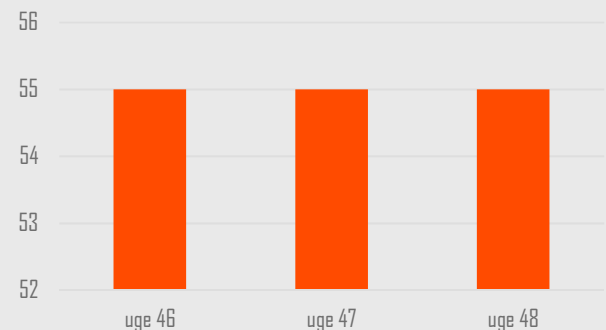
Uge 47: **54.900**

Udbuddet af forhandlerbiler var i uge 48 steg marginalt i forhold til uge 47. Det er nu steget tre uger i træk. I forhold til drivlinier, så steg antallet af el- og hybridbiler mest, mens udbuddet af SUV'er og MPV'er samt mikro- og minibiler fortsat falder.



Liggedage

Liggedagene holdt sig på et snit på 55 dage i uge 48, og de 20 mest solgte biler er fortsat under 45 dage på lager. Mikrobiler og MPV'er falder i liggedage, det samme gør el- og plug-in hybrider.



Der var 650.000 besøgende i uge 48. Det er et lille fald i forhold uge 47. Udbuddet steg til 55.500 forhandlerbiler, liggedagene holdt sig på 55 dage, og antallet af prisrettelser – omkring 2.500 stk – faldt marginalt i forhold til den foregående uge.