



PHILIP MORRIS  
INTERNATIONAL

Delivering a Smoke-Free Future

# Philip Morris Int. Foretræde for SUU

Input og kommentarer til L61 – Forslag til Lov om ændring af lov om forbud mod tobaksreklame m.v., lov om tobaksvarer m.v., lov om elektroniske cigaretter m.v. og forskellige andre love

# Hvordan sikrer vi at flere holder op med at ryge?

## Ensartet regulering fastholder danskerne i cigaretforbrug

- I dag anvendes tobaksreklamereguleringer ensartet på cigaretter og røgfri produkter, selv om røgfri produkter er forskellige fra cigaretter og sandsynligvis et klart bedre alternativ end at fortsætte med at ryge cigaretter. Som en konsekvens af dette, har ca. en million danske voksne rygere meget begrænset adgang til information om alternativer, og disse voksne rygere forstår måske ikke, at der findes et bedre valg for dem end at forsætte med at ryge cigaretter.

## Vores nabolande bruger mindre skadelige produkter aktivt i forebyggelsesindsatsen

- Selvom man har indført krav om standardiserede pakker og udstillingsforbud i både England og Norge, er man nået til den erkendelse, at det er nødvendigt at bruge mindre skadelige produkter aktivt i kampen mod rygning.
- Et eksempel på dette er Norge, hvor regeringens mål er, at tobakspolitikken skal fremme brugen af skadesreducerende produkter blandt nuværende rygere, der ikke kan eller ønsker at holde op, samtidig med at tobaksbrug og nikotinafhængighed blandt børn forhindres. ([Helse- og omsorgsdepartementet, Folkehelsemeldinga — Gode liv i eit trygt samfunn, 2019](#))

## Anbefaling

- Regeringen bør undersøge, hvordan en aktiv brug af mindre skadelige produkter kan bidrage til at mindske antallet af rygere.



Our advice on e-cigarettes remains unchanged - vaping isn't completely risk free but is far less harmful than smoking tobacco. There is no situation where it would be better for your health to continue smoking rather than switching completely to vaping



4:11 PM · Sep 12, 2019 · Twitter Web App

*Kampagne udarbejdet af Public Health England, 2018 (Link: <https://youtu.be/uDTkDkOAcgY> )*

# Anbefaling 1: Ingen forskelsbehandling mellem specialbutikker

Cigar Shop Macanudo



Cigarer, piber og pibetobak

Ecigcenter & Lounge



E-cigaretter

Heat & Brew



Opvarmet tobak

Produkter til salg i butikken

Sælger udelukkende et mindre skadeligt røgfrit nikotin/tobaksprodukt

NEJ

JA

JA

Kunderne opsøger butikken af egen drift, og kun voksne kan købe produktet

JA

JA

JA

Giver kunder vejledning i sikker brug af produktet

JA

JA

JA

Bliver fritaget krav om udstillingsforbud

FRITAGET

FRITAGET

IKKE FRITAGET



# Anbefaling 1: Ingen forskelsbehandling mellem specialbutikker

## Lovforslagets nuværende udformning

I lovforslaget undtages kun e-cigaret- og pipe/cigar-butikker. Selvom opvarmet tobak ikke appellerer til unge – og selvom opvarmet tobak teknisk set minder om e-cigaretter – er butikker med opvarmet tobak ikke blevet kategoriseret som specialbutikker.

## Unge brug af opvarmet tobak

- Specialbutikker for piber/cigarer og e-cigaretter er jf. lovforslaget undtaget lovgivningen, fordi de primært henvender sig til voksne mennesker. Det samme gør sig gældende for opvarmet tobak. En stikprøve fra online salg viser en meget lav andel af unge brugere. Da alle online salg kræver Nem-id validering, viser salgsdata, at kun 1,7% var 18, 19 eller 20 år gamle.
- Udenlandske myndigheder understøtter dette. IQOS (system til opvarmning af tobak) blev godkendt af den amerikanske sundhedsmyndighed FDA, bl.a. fordi data tyder på, at unge og ikke-rygere afholder sig fra at benytte produktet. Begrundelsen herfor var produktets meget høje pris og meget begrænsede udvalg af smage (FDA).
- Ifølge *Danskernes Rygevaner 2019* bruger 4% af alle 15-29-årige e-cigaretter daglig eller lejlighedsvist. Til sammenligning er andelen af danskerne der bruger opvarmet tobak dagligt eller lejlighedsvist kun 0,8% (Antallet af besvarelser i svarkategorierne ”daglig bruger” og ”lejlighedsvis bruger” er mindre end 50 og kan derfor være behæftet med statistisk usikkerhed og skal derfor, ifølge Sundhedsstyrelsen, fortolkes med det forbehold). Sundhedsstyrelsen har ikke segmenteret brugere af opvarmet tobak på alder.

## Anbefaling

Lovforslagets undtagelse for specialbutikker, der sælger e-cigaretter og piber/cigarer bør også gælde butikker, der sælger tilsvarende sammenlignelige produkter såsom opvarmet tobak.



# Anbefaling 2: Online og fysisk salg bør ligestilles

## Lovforslagets nuværende udformning

I den politiske aftale blev det besluttet, at der "... indføres krav om, at alle tobaksvarer, e-cigaretter og nikotinprodukter skal være skjult på alle salgssteder, herunder på internettet, indtil en kunde konkret efterspørger dem."

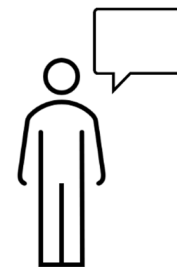
I lovforslaget skærpes dette dog yderligere, da man udelukkende må fremvise en neutral liste:

*"Salgssteder, herunder på internettet, kan efter anmodning fra køberen give køberen en liste med neutrale oplysninger om, hvilke tobaksvarer, tobakssurrogater og urtebaserede rygeprodukter der sælges på salgsstedet og varenes pris"*

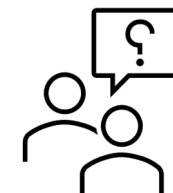
## Anbefaling

Reguleringen af online handel bør afspejle reguleringen af den fysiske handel – ikke mindst af hensyn til forbrugerbeskyttelse. En kunde bør derfor, når de har efterspurgt produkterne, have mulighed for at få dem fremvist. Samtidig bør det være muligt for en hjemmeside at oplyse om produktets egenskaber, herunder skadevirkning, akkurat som hvis kunden havde spurgt ekspedienten. På den måde sikres det, at færre vil købe deres produkter via udenlandske hjemmesider, hvor det fortsat vil være muligt at blive oplyst om produkterne.

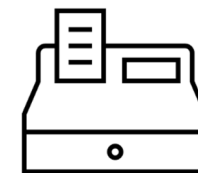
## Fysisk købsituation



Kunden anmoder om at for forvist produktet



Kunden kan se og stille spørgsmål til produktet

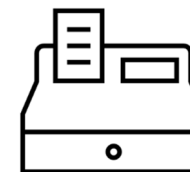


Kunden kan vælge hvorvidt det ønsker at købe produktet

## Online købsituation



Kunden kan se en skriftlig oversigt over de forskellige produkter - Specifikationer mv. fremgår ikke



Kunden køber produktet



Kunden modtager produktet

# Anbefaling 3: Producenter skal kunne oplyse om produktets skadevirkning

## Lovens nuværende udformning

Ifølge Bekendtgørelse om forbud mod synlig anbringelse og fremvisning m.v. af tobaksvarer, tobakssurrogater og urtebaserede rygeprodukter §4 Stk. 6, må der ikke forekomme illustrationer, billeder, farver, logoer, symboler eller andet, der kan give indtryk af, at tobaksvarer, tobakssurrogater eller urtebaserede rygeprodukter har en sundhedsgavnlig effekt, er mindre skadelige end andre produkter eller har andre gavnlige effekter eller fordele.

## Anbefaling

Producenter bør have mulighed for at oplyse om deres produkters væsentligste egenskaber.

Samtidig bør det være muligt for butikkerne at videregive informationer om produktets skadevirkning, hvorved det sikres at forbruger oplyses korrekt om produktet af den producent, som har ansvaret.

## Eksempel: Sådan oplyser vi vores kunder om vores produkt

IQOS opvarmer tobak i stedet for at brænde det og afgiver 95% færre skadelige kemikalier sammenlignet med cigaretter\*. Det er dét, som gør det til et bedre alternativ til cigaretter.

**Vigtig information:** Det svarer ikke nødvendigvis til en reduktion på 95% i risiko. IQOS er ikke risikofri.

\* "95% færre" henviser til den gennemsnitlige reduktion i niveauer af en række skadelige kemikalier (undtagen nikotin) sammenlignet med røgen fra en referencecigaret (3R4F).

Screenshot fra IQOS' officielle hjemmeside: <https://dk.iqos.com/da>

## Formulering i Bekendtgørelse om forbud mod synlig anbringelse og fremvisning m.v. af tobaksvarer, tobakssurrogater og urtebaserede rygeprodukter:

*§4 Stk. 6. Der må ikke forekomme illustrationer, billeder, farver, logoer, symboler eller andet, der kan give køber eller besøgende på salgssteder omfattet af stk. 1 indtryk af, at tobaksvarer, tobakssurrogater eller urtebaserede rygeprodukter har en sundhedsgavnlig effekt, er mindre skadelige end andre produkter eller andre gavnlige effekter eller fordele.*

