

DSK Notat

Aldersvalidering via betalingskort

Baggrund

Detailhandelen skal spørge en kunde om legitimation, hvis kassemedarbejderen er i tvivl om kundens alder ved salget af en række varegrupper: tobak, alkohol, spil og håndkøbsmedicin mv. På trods af stor fokus på ledelsesniveau i hele dagligvarehandelen, falder butikkerne igennem ved ca. hvert andet køb. Der er flere årsager: Det er f.eks. svært at vurdere kundens alder ligesom nogle kunder reagerer negativt over for medarbejderne, der derfor ikke får spurgt så ofte som de skal.

DSK, Dansk Erhverv, COOP og Salling Group har derfor spurgt Nets, hvorvidt det er muligt at udvikle et system, så aldersvalideringen sker automatisk i forbindelse med kundens betaling.

Beskrivelse af løsning

1. En eller flere varer der scannes, kræver aldersvalidering
2. Kassesystemet registrerer at aldersvalidering kræves før betalingstransaktion kan gennemføres
3. Kassesystemet aktiverer betalingsterminal efter sidste vare
4. Kunden tapper sit betalingskort på terminalen
5. Nets laver opslag i database på kortindehavers alder
6. Nets sender svaret fra database til kassesystem (over 15, over 16, over 18, ved ikke)
 - a. Hvis ok, så kan betalingen gennemføres
 - b. Hvis ikke ok, så afvises betalingen
 - c. Hvis ved ikke, så skal kassemedarbejderen spørge om ID som hidtil

Løsningen kan også fungere via nethandel.

Fordel for forbrugerne

I dag skal forbrugeren vise legitimation på forlangende. Derfor får kassemedarbejderen i dag potentielt adgang til personhenførbare oplysninger om f.eks. kundens navn og fødselsdato. Ved at digitalisere aldersvalideringen, vil ingen medarbejdere få adgang til personhenførbare oplysninger, men udelukkende ja/nej til hhv. 15, 16 eller 18 år, når kunden vil købe varer med lovpligtig aldersbegrænsning.

Bankernes medvirken

Bankerne er dataejere på den data (kortholders alder) som er nødvendig at anvende. Data behandles i dag af Nets, der mod betaling skal levere løsningen til detailhandelen. For at kunne digitalisere aldersvalideringen er bankernes involvering og opbakning derfor nødvendig.

Bankernes opgave i forbindelse med implementeringen af løsningen begrænser sig dog til at:

- Tillade anvendelse af kortholders alder til aldersvalidering (internationale danskudstedte debetkort (Visa og MasterCard) og Visa/Dankort og Dankort)
- Sendte aldersdata på Dankort og Visa/Dankort kortholdere til Nets så løsningen også vil virke på disse kort (i dag behandler Nets ikke disse data)
- Bankerne opdaterer kortholderreglerne i det omfang, det er nødvendigt

Risiko for omgåelse

Systemet vil ikke løse alle problemer. Der vil fortsat være udfordringer:

- 1) Hvis en kunde betaler kontant.
- 2) Hvis en kunde betaler med et udenlandsk udstedt betalingskort eller et prepaid kort.
- 3) Hvis en butik ikke har et integreret betalingssystem.
- 4) Hvis den pågældende butik ikke har Nets som kortindløser?

Ad 1) Vores medlemskreds giver udtryk for, at kontantbetaling blandt unge er så sjældent, at det bør være muligt at kræve legitimation af alle "unge", der betaler med kontanter.

Ad 2) Også her mener medlemskredsen, at kassemedarbejderne kan instrueres i, at der konsekvent skal kræves legitimation i de tilfælde.

Ad 3) Langt størstedelen af dagligvarehandelen, herunder samtlige kæder, har løsninger, hvor betalingsterminal og kassesystem kommunikerer indbyrdes. Kontrolmyndighederne (Sikkerhedsstyrelsen) får derfor mulighed for at planlægge deres kontrolindsats meget effektivt, hvis større kæder alle har investeret i en aldersvalideringsløsning via betalingskortet.

Ad 4) Hvis butikken har købt den beskrevne løsning hos Nets, vil den gælde alle betalingsmidler uanset om butikken i øvrigt har en indløsningsaftale med Nets, Bambora, Swedbank eller en helt anden indløser. Den svækker altså ikke konkurrencen i den finansielle sektor ved at fastholde detailhandelskunder hos Nets som kortindløser.

Samlet set vurderer vores medlemskreds, at omgåelsesrisikoen er så begrænset, så medlemmerne ikke ser udfordringer i at betale for udvikling og drift af en løsning via betalingskortet.