



## Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

12. april 2021

### Besvarelse af spørgsmål 20 til L184 stillet af Erhvervsudvalget den 6. april 2021 efter ønske fra Uffe Elbæk (UFG).

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

#### Spørgsmål:

Vil ministeren redegøre for styrkeforholdet målt i omsætning på det danske marked mellem de 10 største producenter og afsættere af fødevarer på det danske marked og de største danske detailkæder målt i omsætning i 2019?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

#### Svar:

Der er ikke umiddelbart adgang til registerdata, som kan anvendes til offentliggørelse af enkeltvirksomheders oplysninger.

I stedet vil jeg redegøre for forholdet mellem udvalgte danske dagligvarekæder og udvalgte leverandører af landbrugs- og fødevarer i Danmark. Blandt fødevarereproducenterne er valgt en blanding af store danske og store internationale virksomheder. Jeg har endvidere medtaget oplysninger om omsætning i danske datterselskaber/i Danmark, såfremt denne oplysning har været tilgængelig i selskabernes årsrapporter.

Jeg henviser i øvrigt til mit svar på udvalgsspørgsmål 14.

| Dagligvarekæde       | Koncernomsætning<br>2019<br>(mia. kr.) | Omsætning i Dan-<br>mark/dansk dattersel-<br>skab (mia. kr.) |
|----------------------|--|--|
| ALDI                 | 578,6                                  | 3,6  |
| Salling Group        | 57,0                                   | 42,4   |
| Rema 1000            | 52,9                                   | 16,8   |
| COOP Danmark         | 43,0                                   |  |
| Dagrofa              | 17,2                                   |  |
| Fleggaard            | 6,6                                    |  |
| Hørkram Danmark A/S  | 3,5                                    |  |
| KNI                  | 2,5                                    |  |
| Pisiffik             | 1,2                                    |  |
| Løvbjerg Supermarked | 1,0                                    |  |

Kilde: Virksomhedernes årsrapporter

| Fødevarerproducent | Koncernomsætning<br>2019<br>(mia. kr.) | Omsætning i Danmark/dansk datterselskab (mia. kr.) |
|--------------------|--|--|
| Nestle             | 623,4                                  | 0,8  |
| Unilever           | 386,7                                  | 1,4  |
| Mars               | 220,5                                  | 0,5  |
| Mondelez           | 163,0                                  | 0,7  |
| Kraft Heinz        | 157,4                                  |  |
| Kellogg Company    | 85,5                                   | 0,6  |
| Arla               | 78,1                                   | 7,8  |
| Carlsberg          | 65,9                                   | 4,7  |
| Danish Crown       | 61,0                                   | 5,8  |

*Kilde: Virksomhedernes årsrapporter*

Det fremgår af tabellerne, at de store fødevarerproducenter typisk er en del større end dagligvarekæderne i Danmark, når man måler på årlig koncernomsætning. Jeg bemærker, at der ved opgørelse af omsætning i henhold til UTP-direktivet skal medregnes omsætning fra tilknyttede virksomheder (koncern) og partnervirksomheder.

Lovforslaget indeholder en øvre omsætningsgrænse, hvor der i handler med de helt store leverandører med en årlig omsætning på over 350 mio. euro gælder en maksimal betalingsfrist på 60 dage i stedet for 30 dage, uanset om der handles med letfordærlige landbrugs- og fødevarer eller ej. Denne grænse er fastsat for at undgå unødigt beskyttelse af meget store leverandører, der må forventes at have en betydelig forhandlingsstyrke.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup