



NOTAT

1. marts 2022
2022 - 2345
otfruh

Orienteringsnotat til Folketinget om dansk høringssvar til Europa-Kommissionens offentlige høring "Industriprodukter: evaluering af den nye rammelovgivning."

Europa-Kommissionen har den 13. december 2021 offentliggjort en offentlig høring vedrørende en kommende evaluering af den nye lovgivningsmæssige ramme for produktregler (*New Legislative Framework* forkortet NLF), hvortil regeringen har udarbejdet et høringssvar.

NLF er fastlagt i EU-Parlamentet og Rådets afgørelse 768/2008/EF og sætter de lovgivningsmæssige rammer for, hvordan man sikrer, at produkter på det indre marked lever op til EU-krav om f.eks. sundhed og sikkerhed. NLF bygger på et grundlæggende princip om, at essentielle krav defineres i EU-lovgivningen, mens de detaljerede, tekniske specifikationer for, hvordan et produkt opfylder disse krav, defineres i harmoniserede standarder. Producenten har ansvar for, at produktet er lovligt og skal demonstrere, at produktet lever op til lovens krav (overensstemmelsesvurdering), og bl.a. importører og distributører har ansvar som afspejler deres roller i distributionen. For nogle produkttyper skal en uvildig tredjepart (et bemyndiget organ) stå for overensstemmelsesvurderingen. Bemyndigede organer akkrediteres af nationale myndigheder, som skal sikre, at de er kompetente.

Evalueringen og høringen fokuserer på de nye elementer, der blev indført ved NLF. Det gælder fx den fælles række moduler for overensstemmelsesvurdering og de nye regler for akkreditering af bemyndigede organer. Den vil imidlertid også omfatte den bredere sammenhæng, som NLF fungerer i, og dens fortsatte relevans og formålstjenlighed set i forhold til den digitale og grønne omstilling. Endvidere er der fokus på, i hvor høj grad NLF har været i stand til at tage højde for nye markedstendenser og udviklingen generelt, som fx hyppigere ændringer af produkter efter markedsføring, kunstig intelligens, cybersikkerhed, maskinlæring, reovering og genfremstilling.

Kommissionen anmoder i høringen interessenterne om at vurdere de gældende harmoniserede regler for produkter, som bygger på NLF ud fra en række konkrete spørgsmål om NLF's virkningsgrad ift. sit formål, CE-

mærkning og oplysningsforpligtelser, omkostningseffektivitet, relevans ift. aktuelle EU-behov, virkningerne af tendenserne i den digitale og cirkulære økonomi, lovgivningsmæssig sammenhæng samt EU-merværdi.

Resultatet af høringen vil indgå i evalueringen, som Kommissionen vil udarbejde i andet kvartal af 2022 med henblik på eventuel ændring af NLF.

Hovedlinjer i regeringens høringssvar

Regeringen bakker i høringssvaret op om NLF og ser frem til, at denne på baggrund af evalueringen kan opdateres for fortsat at understøtte produkters sikkerhed mv. på en teknologineutral måde igennem hele produkternes livscyklus. Det modtages positivt, at Kommissionen har valgt at inddrage den bredere kontekst, herunder den digitale og den grønne omstilling og de seneste markedstendenser.

Regeringen fremhæver, at udviklingen lægger visse grundlæggende principper i NLF under pres, idét der dels skabes nye behov i takt med udviklingen af nye forretningsmodeller og dels opstår usikkerhed om rolle- og ansvarsfordelingen i takt med, at distributionskæder bliver digitale, cirkulære og globale. Samtidig pointerer regeringen, at kontinuiteten af principperne i NLF er central for EU's konkurrenceevne, og at de ikke bør ændres mere end højst nødvendigt. NLF er velfungerende, og unødvendige ændringer risikerer at have negative effekter, idét virksomhederne allerede er bekendte med de grundlæggende principper.

Ikke mindst understreger regeringen, at det offentlig-private partnerskab mellem lovgivere og industri, som finder sted inden for det europæiske standardiseringssystem, er en hjørnesten for NLF, som bør bevares.

Specifikke bemærkninger

I forlængelse af ovenstående oplister regeringen en række specifikke bemærkninger og forslag vedrørende evalueringen:

- EU-regulering af produkter bør følge NLF som klar hovedregel og afvigelser herfra bør forklares tydeligt som led i den politiske proces (også kendt som 'følg eller forklar').
- Begreber og procedurer for overensstemmelsesvurdering i NLF bør opdateres i lyset af nye forretningsmodeller for bedre at imødekomme 'justeringer' og 'tilføjelser' (fx opdateringer) til produkter efter disse er gjort tilgængelige på det europæiske marked, således at virksomhederne ikke pålægges unødige krav om gen-certificering.
- Rolle- og ansvarsfordelingen for erhvervsdrivende bør tilpasses markedstendenser i digitale og cirkulære distributionskæder, herun-

der udbydere af distributionstjenester, online markedspladser og diverse erhvervsdrivende, som løbende foretager ændring af produkter. Nye aktører bør have klare roller og ansvar.

- Online markedspladsers rolle og ansvar bør opstilles på linje med importørers ansvar i global e-handel.
- Digital information bør overvejes som hovedregel for at understøtte nye digitale tjenester og nye redskaber til markedsovervågning (med respekt for at visse informationer fortsat bør gives på produktet).
- Yderligere harmonisering af akkrediteringsprocesser for notificerede organer kan være nødvendigt for at sikre effektiv og konsistent vurdering af de notificerede organers kompetencer.
- Kommissionen bør tilskynde til supplerende markedsovervågningsaktiviteter (såsom dialog om interne processer og retningslinjer). Dette er et byrdereducerende supplement til risiko-baseret markedsovervågning, som i særdeleshed har fordele i forhold til nye grønne og digitale forretningsmodeller med hyppigere ændringer af produkter efter markedsføring.
- Det europæiske system for harmoniserede standarder bør bevares, da dets funktionsdygtighed er afgørende for at understøtte ny EU-regulering af produkter i praksis.
- Et eventuelt nødinstrument bør indregne erfaringer fra coronakrisen, hvor NLF gav gode resultater.
- Juridisk klarhed bør sikres ved at afstemme reference-bestemmelserne i NLF med Forordning 2019/1020 om Markedsovervågning.

Afsluttende bemærkning

Afslutningsvis ser regeringen frem til at bidrage yderligere til evalueringen og bemærker, at eventuelle ændringer i NLF kan gennemføres ved en revision af Afgørelse 768/2008 EC om fælles rammer for markedsføring af produkter samt efterfølgende et samlet revisionsforslag, som går på tværs af hele den harmoniserede produktlovgivning i EU (en *omnibus*).