



Miljøministeriet

Folketingets Miljø- og Fødevarerudvalg  
Christiansborg  
1240 København K

J.nr. 2021-14218  
Den 31. oktober 2021

Miljøministerens besvarelse af spørgsmål nr. 1 (MOF alm. del) stillet 6. oktober efter ønske fra Lisbeth Bech-Nielsen (SF).

### Spørgsmål nr. 1

”Vil ministeren opliste de love og regler (både ikrafttrådte og initiativer undervejs) under sit ressort, som indeholder forpligtelser for importører, der indfører produkter fra tredjelande til EU eller Danmark og bringer dem i omsætning? Og vil ministeren oplyse, hvilken erhvervsmæssig aktør der er ansvarlig for opfyldelsen af importørforpligtelserne på miljøområdet i den situation, hvor europæiske og danske forbrugere køber produkter fra sælgere i tredjelande ved brug af en onlinemarkedsplads, hvor ejeren af onlinemarkedspladsen ikke er sælgeren af produktet?”

### Svar

./.  
Vedlagt findes en liste over love og regler (både ikrafttrådte og initiativer undervejs) under Miljøministeriets ressort, som indeholder importørforpligtelser ift. produkter, som indføres fra tredjelande til EU eller Danmark, og som med rimelighed kan forventes at kunne blive solgt til forbrugere på onlinemarkedspladser.

Når europæiske og danske forbrugere køber produkter direkte fra sælgere i tredjelande via en onlinemarkedsplads, og onlinemarkedspladsen ikke selv er sælgeren af produktet, vil der i nogle tilfælde være en importør i reglerens forstand (forbrugeren selv), men typisk ikke en erhvervsdrivende importør. Dette er nærmere beskrevet i besvarelsen af ERU alm. del spørgsmål 2 (b) af 20. oktober 2021. For enkelte regler inden for kemikalie- og miljøområdet vil producenten hhv. sælgeren af produktet dog efter omstændighederne være pålagt et ansvar, også hvis denne er etableret i et tredjeland.

Fælles er dog, at håndhævelse over for aktører i tredjelande typisk ikke er muligt i praksis, samt at ingen af reglerne på kemikalie- og miljøområdet indeholder hjemmel til at pålægge en erhvervsmæssig aktør i EU ansvaret for opfyldelsen af importørforpligtelserne i det tilfælde, hvor et produkt sælges fra et tredjeland via en onlinemarkedsplads direkte til forbrugere i EU, medmindre sælgeren/producenten fra tredjelandet selv har udpeget en sådan aktør.

Lea Wermelin

/

Henrik Søren Larsen