



FOLKETINGET

Europaudvalget

Til: Erhvervsministeren
Dato: 18. november 2021

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

KOM (2020) 0825

Forslag til EUROPA-PARLAMENTETS OG RÅDETS FORORDNING om et indre marked for digitale tjenester (retsakt om digitale tjenester) og om ændring af direktiv 2000/31/EF (EØS-relevant tekst) {SEC(2020) 432 final} - {SWD(2020) 348-49 final}

Spørgsmål 16

Er ministeren opmærksom på ændringsforslagets store begrænsning af muligheden for målrettet markedsføring i forslaget om et indre marked for Digitale Services (DSA)? Vil ministeren gøre noget for at imødekomme kritikken fra bl.a. Dansk Iværksætter Forening? (se nedenfor)

"Målrettet markedsføring er en fundamental del af iværksætteres og SMV'ers forretningsmodel. Det er på den måde, at de kan nå ud til potentielle kunder på en økonomisk overkommelig måde, og gør dem i stand til at være innovative. Ligesom forbrugerne værdsætter, at målrettet markedsføring sikrer dem eksponering for relevante og brugbare produkter og tjenesteydelser. Det er afgørende for mange at vores store samfundsproblemer, at organisationer, myndigheder, NGO'er og virksomheder kan kommunikere med deres målgrupper på en nem, effektiv og præcis måde. Europa Parlamentets øjeblikkelige forhandlinger risikerer, at fjerne denne mulighed".

Risikoen for en kraftig begrænsning af målrettet markedsføring og iværksætteres og SMV'ers konkurrenceevne var i forbindelse med Europaudvalgets mandatgivning den 20. maj 2021 til regeringens foreløbige generelle holdning afspejlet i en evt. ny indhentning af revideret mandat.

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Kim Valentin (V).

Svar bedes sendt elektronisk til spørgeren på Kim.Valentin@ft.dk og til lov@ft.dk.

På udvalgets vegne
Eva Kjer Hansen
formand