



Folketingets Finansudvalg
Christiansborg
1240 København K

J.nr. 2021-7055
Den 22. november 2021

Hermed sendes besvarelse af spørgsmål nr. 5 (L1), som Folketingets Finansudvalg har stillet til ministeren for fødevarer, landbrug og fiskeri den 25. oktober 2021. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Torsten Schack Pedersen (V).

Spørgsmål nr. 5

”Vil ministeren redegøre for, hvad resultatet har været af strategien for lystfiskeri?”

Svar

For at støtte lystfiskeriets potentialer bredt set fik Danmark i 2018 for første gang en national strategi for lystfiskeri (<https://fvm.dk/fiskeri/lystfiskeri/strategi-for-lystfiskeri/>).

Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri følger udmøntningen af strategien. Det sker blandt andet gennem den nedsatte følgegruppe til lystfiskerstrategien.

Der planlægges etableret et nationalt Center for Kyst- og Lystfiskerturisme på havnen i Assens. Assens Kommune står for etableringen af centret og arbejdet med indsatser i strategien, som forankres i centret. Indsatserne omfatter en digital platform, målrettet markedsføring, en brandingstrategi samt støtte til frivillige indsatser, som er uddybet nedenfor.

Herudover arbejdes der i regi af strategien med en række yderligere emner, der skal styrke lystfiskeriet og lystfiskerturisme i Danmark, og som enten er finansieret af andre bevillinger end dem, der er opført på finanslovens § 24.63.10.50. *Center for Kyst- og Lystfiskerturisme i Assens*, eller som ikke kræver finansiering. Det drejer sig blandt andet om fiskepleje og vandløbsrestaurering, balanceret fiskeriforvaltning og information om fisketegn og fiskepleje.

Digital platform

Der er opbygget en digital platform om lystfiskeri i Danmark, www.fishingindenmark.info. På den digitale platform (hjemmeside og app) kan lystfiskere fra Danmark og udlandet søge information om lystfiskeri i Danmark, f.eks. om fiskepladser, regler for fiskeriet og forskellige former for lystfiskeri. Platformen viser mere end 1500 fiskepladser og præsenterer syv lystfiskeruniverser for danskere og turister. Platformen er etableret på tre sprog (dansk, engelsk og tysk). Hjemmesiden blev lanceret i januar 2021 og app'en blev lanceret i august 2021.

Målrettet markedsføring

Lystfiskeriet er blevet fremmet via kampagner om lystfiskeri målrettet familier og kvinder. Der er gennemført en "Nyfiskerkampagne" blandt andet i form af podcasts, 25 open events og initiativet 'lån en fiskestang'.

Brandingstrategi

Der er i 2021 gennemført og i 2022 planlagt kampagner målrettet tyske lystfiskere med henvisning til www.fishingindenmark.info. Assens Kommune har indgået et partnerskab med VisitDenmark herom.

Frivilligt arbejde

Det frivillige arbejde med vand- og fiskepleje, som lystfiskere udfører sammen med lodsejere, kommuner og forskere, er blevet støttet i form af en guide for vandplejeprojekter, et projekt for at stoppe tilbagegang for laksefisker stalling, nationale vandplejeseminarer, et projekt om 'Fremtidens lystfiskerforening' samt andre mindre projekter.

Rasmus Prehn

/

Hans Peter Olsen