



Skatteministeriet

1. marts 2022
J.nr. 2021 - 2113

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 106 - Forslag til Lov om ændring af momsloven (Ændring af reglerne om forfattervirksomhed og kunstnerisk aktivitet, brugtmoms, moms godtgørelse og -fritagelse for diplomater og justering af reglerne om undervisning og turistsalg m.v.).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 8 af 14. januar 2022.

Jeppe Bruus

/ Jacob Vastrup



Spørgsmål

Hvilken betydning vil lovforslaget have for brugerejede og kommercielle tv-distributørers incitamenter til at medtage dansk public service-indhold i tv-abonnement?

Svar

Med L 106 foreslår regeringen bl.a. at gennemføre en række tilpasninger af momsloven for at bringe reglerne i overensstemmelse med EU-retten. I den forbindelse foreslås en ændring af momsfritagelsen for forfattervirksomhed og kunstnerisk aktivitet. Regeringen ønsker i videst muligt omfang at opretholde den gældende momsfritagelse, men Danmark er forpligtet til at efterleve EU-retten, og det er derfor nødvendigt at indføre moms, når forvaltnings- og medlemsorganisationer meddeler licens til ophavsrettigheder.

Forslaget indgår som finansiering af en ny flerårsaftale for kriminalforsorgens økonomi for 2022-2025 mellem regeringen, Dansk Folkeparti, Socialistisk Folkeparti og Det Konservative Folkeparti. Aftalen skal skabe fundamentet for en genopretning af kriminalforsorgen og højne indsatsen på dette område. Partierne bag aftalen tog ansvar herfor – også i relation til at bringe momsreglerne i overensstemmelse med EU-retten.

En række tv-udbydere har ikke faktureret en samlet salgspris med moms til forbrugerne, men har i stedet faktureret licenserne særskilt uden moms. Fremover vil det ikke være muligt at momsfritage denne del af prisen på tv-abonnementer. På den baggrund skønnes, at forslaget vil føre til højere priser på tv-abonnementer.

I det omfang at tv-distributørerne i forbindelse med dansk public service-indhold i tv-abonnementer har udgifter til licens til ophavsrettigheder, som de hidtil har faktureret til forbrugerne uden moms, vil disse licenser bidrage til højere pris på tv-abonnementerne. Såfremt der ved forskellige tv-abonnementer er forskelle i de udgifter til licens til ophavsrettigheder, som tv-distributører hidtil har faktureret til forbrugerne uden moms, må det påregnes, at der også kan blive forskelle i prisstigningerne på tværs af forskellige tv-abonnementer.

Det kan bemærkes, at fra 1. januar 2022 blev medielicensen endeligt udfaset, og public service er finansieret via skatten. Da medielicensen var momspligtig, har de radio- og tv-stationer, der blev finansieret via licensen, fra 1. januar 2022 samtidig fået reduceret deres fradragsret for købsmoms gennem momssystemet. Imidlertid får disse public service radio- og tv-stationer kompensation for den købsmoms, som de ikke længere kan fradrage i momssystemet. Det gælder også momsudgift for køb af licenser til ophavsrettigheder, således at lovforslaget ikke vil belaste de statsstøttede public service-udbydere hvad angår moms på køb af licenser til ophavsrettigheder.

Det kan i øvrigt bemærkes, at det af kulturministeriets rapport *TV og Streaming 2021* fremgår, at de danske public service kanaler udgør ca. 62 pct. af den danske tv-sening, målt på andelen af den samlede sening på traditionelt tv. Kanalerne TV2 og DR1 havde alene seerandele på hhv. ca. 27 pct. og 26 pct. Det fremgår således, at public service kanalerne står for hovedparten af dansk traditionel tv-sening.