



Skatteministeriet

1. marts 2022
J.nr. 2021 - 2113

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 106 - Forslag til Lov om ændring af momsloven (Ændring af reglerne om forfattervirksomhed og kunstnerisk aktivitet, brugtmoms, moms godtgørelse og -fritagelse for diplomater og justering af reglerne om undervisning og turistsalg m.v.).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 19 af 14. februar 2022.

Jeppe Bruus

/ Jacob Vastrup

Spørgsmål

Kan ministeren redegøre for, om en svækket konkurrencesituation for tv-abonnementer kan have betydning for udrulningen af f.eks. fibernet, der ofte sker i forbindelse med salg af tv-pakker?

Svar

Med L 106 foreslår regeringen bl.a. at gennemføre en række tilpasninger af momsloven for at bringe reglerne i overensstemmelse med EU-retten. I den forbindelse foreslås en ændring af momsfritagelsen for forfattervirksomhed og kunstnerisk aktivitet. Regeringen ønsker i videst muligt omfang at opretholde den gældende momsfritagelse, men Danmark er forpligtet til at efterleve EU-retten, og det er derfor nødvendigt at indføre moms, når forvaltnings- og medlemsorganisationer meddeler licens til ophavsrettigheder.

Forslaget indgår som finansiering af en ny flerårsaftale for kriminalforsorgens økonomi for 2022-2025 mellem regeringen, Dansk Folkeparti, Socialistisk Folkeparti og Det Konservative Folkeparti. Aftalen skal skabe fundamentet for en genopretning af kriminalforsorgen og højne indsatsen på dette område. Partierne bag aftalen tog ansvar herfor – også i relation til at bringe momsreglerne i overensstemmelse med EU-retten.

Indførelse af moms på meddelelse af licens til ophavsrettigheder vil gælde alle købere af disse licenser. Det gælder såvel tv-udbydere som streamingtjenester. Med forslaget vil momsen dermed være neutral for konkurrenceforholdet mellem tv-abonnementer og streamingtjenester. Jeg skal henvise til besvarelsen af spørgsmål 6 til L 106.

Udrulning af fibernet er Klima-, Energi- og Forsyningsministeriets ressort. Jeg har derfor bedt klima-, energi- og forsyningsministeren om bidrag til besvarelsen af spørgsmålet vedrørende sammenhængen mellem salget af tv-abonnementer og udrulning af fibernet. Jeg har modtaget følgende svarbidrag, som jeg kan henholde mig til:

”Den danske telebranche investerer årligt flere milliarder kroner i at udrulle bredbånd, herunder især fibernet, til de danske husstande. Energistyrelsens seneste bredbåndskortlægning viser, at ca. 96 pct. af alle boliger og virksomheder i Danmark medio 2021 var dækket med en hurtig bredbåndsforbindelse på mindst 100/30 Mbit/s. Dette er en stigning på 5 procentpoint siden 2018. Derudover viser de økonomiske nøgletal for telebranchen et rekordhøjt investeringsniveau i 2020 på mere end 10 mia. kr. I 2018 var investeringsniveauet på ca. 7 mia. kr.

Samtidig med, at dækningen med hurtigt bredbånd er steget, viser Energistyrelsens telestatistik for 2. halvår 2020, at antallet af tv-abonnementer via en fastnet bredbåndsforbindelse (IPTV-abonnementer) er faldet med ca. 16 pct. fra 31. december 2018 til 31. december 2020. Ligeledes er antallet af bundlede tjenester med tv og bredbånd faldet ca. 20 pct. fra 2018 til 2020.

At antallet af abonnenter, hvor bredbånd og tv er koblet sammen, er faldende, kan således ikke aflæses i et fald i teleselskabernes investeringer eller i udrulningen af hurtigt bredbånd.”