

Retsudvalget

(sendt via kontaktformular)

3. november 2021

LOVFORSLAG L 16 – ÆNDRING AF LOV OM FORBRUGERAFTALER MV.

I lovforslagets bemærkninger til nr. 7 (§ 3, nr. 4) står der følgende vedr. fjernsalgsbegrebet:

*"[...] der skal være tale om en aftale, der udbydes, forhandles **og** indgås på afstand. Der er således ikke tale om fjernsalg, hvis parterne mødes fysisk **i forbindelse med markedsføringen eller aftalens indgåelse.**" (vores fremhævninger)*

Spørgsmål:

Skal ovenstående bemærkning vedr. fjernsalgsbegrebet forstås således, at der ikke er tale om fjernsalg i følgende situationer som følge af, at parterne mødes fysisk *enten* i forbindelse med (1) markedsføringen, (2) forhandling *eller* (3) aftalens indgåelse?

En bilforhandler og en forbruger mødes fysisk enten i forhandlerens forretning eller ifm. en prøvekørsel, som foretages fra bilforhandlerens forretning eller et andet sted (fx offentlig vej eller parkeringsplads):

Situation 1)

Som afslutning på det fysiske møde aftales det, at bilforhandleren skal sende en købsaftale til forbrugeren via e-mail. Forbrugeren sender den underskrevne købsaftale til bilforhandleren med e-mail.

Situation 2)

Der aftales ikke noget specifikt på det fysiske møde. Efterfølgende kontakter forbrugeren bilforhandleren via telefon og aftaler med bilforhandleren, at bilforhandleren skal sende en købsaftale på den prøvekørte bil via e-mail. Forbrugeren sender den underskrevne købsaftale til bilforhandleren med e-mail.

Situation 3)

Som afslutning på det fysiske møde modtager forbrugeren et fysisk eksemplar af en købsaftale. På et tidspunkt efter, at bilforhandleren og forbrugeren skilles, underskriver forbrugeren købsaftalen (dvs. uden at en repræsentant for bilforhandleren er til stede), og forbrugeren sender derefter den underskrevne købsaftale til bilforhandleren via e-mail.

Situation 4)

Som afslutning på det fysiske møde modtager forbrugeren et fysisk eksemplar af en købsaftale på den prøvekørte bil. Efterfølgende kontakter forbrugeren bilforhandleren via telefon og aftaler med bilforhandleren, at bilforhandleren skal foretage ændringer/tilføjelser i købsaftalen vedr.

bilens egenskaber og/eller pris og derefter sende den nye version af købsaftalen via e-mail. Forbrugeren sender den underskrevne købsaftale til bilforhandleren med e-mail.

Situation 5)

Forbrugeren kontakter bilforhandleren via telefon og aftaler (uden at forbrugeren har mødtes fysisk med forhandleren), at bilforhandleren skal sende en købsaftale. Efter forbrugeren modtager købsaftalen, kontakter forbrugeren bilforhandleren igen og aftaler en prøve kørsel. Efter prøve kørslen sender forbrugeren den underskrevne købsaftale til bilforhandleren med e-mail.

- oOo -

Vi står naturligvis til rådighed, hvis Retsudvalget ønsker en yderligere uddybning.

Med venlig hilsen

De Danske Bilimportører