



**Skatteministeriet**

7. december 2021  
J.nr. 2020 - 9326

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 89 - Forslag til Lov om ændring af tobaksafgiftsloven, lov om forskellige forbrugsafgifter, momsloven og forskellige andre love og ophævelse af lov om ændring af lov om forskellige forbrugsafgifter og opkrævningsloven. (Regulering af antallet af cigaretter i en pakke, indførelse af afgift på nikotinprodukter, sammenlægning af afgiftssatserne for røgfri tobak, justering af betingelser for fjernsalgsregistrering for visse punktafgifter, ændring af momsloven som reaktion på covid-19-pandemien m.v.).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 48 af 30. november 2021.

Morten Bødskov

/ Jeanette Rose Hansen

## Spørgsmål

Ministeren bedes kommentere henvendelsen modtaget den 30. november 2021 fra Nikotinbranchen og Philip Morris ApS, jf. L 89 - bilag 6.

## Svar

Brancheforeningen Nikotinbranchen og virksomheden Philip Morris ApS redegør i deres henvendelse til Skatteudvalget for deres konkrete udfordringer vedr. ikrafttrædelsesdatoen i L 89. Det drejer sig primært om konsekvenserne af ikrafttrædelsestidspunktet for den foreslåede stempelmærkeordning.

Nikotinbranchen og Philip Morris anfører, at den foreslåede stempelmærkeordning medfører, at der skal udformes stempelmærker, som kan anvendes til de forskellige emballagetyper, og designes med oplysninger, som passer til en bred vifte af produktvarianter for at kunne tjene sit kontrolformål. Derudover skal mærkerne trykkes, bestilles og distribueres, og materiel til påsætning af mærkerne skal anskaffes og integreres i de eksisterende produktionslinjer.

Herudover bemærker Nikotinbranchen og Philip Morris, at perioden på 3 måneder, som virksomhederne får til at lade sig registrere hos Skatteforvaltningen, få godkendt lokaler og bestille stempelmærker, ikke er lang nok.

Nikotinbranchen og Philip Morris anfører, at hvis den nuværende ikrafttrædelsesdato fastholdes, kan det betyde, at udbuddet af produkterne vil være utilstrækkeligt, hvilket kan medføre mistet omsætning i detailhandlen (og dermed mistede afgifter til staten) samt øge grænsehandlen og den illegale handel.

Derfor anmoder Nikotinbranchen og Philip Morris om, at ikrafttrædelsesdatoen for stempelmærkeordningen udskydes, så den træder i kraft minimum 12 måneder fra lovens vedtagelse, hvis stempelmærkeordningen vedtages som foreslået.

### *Hertil bemærkes*

Ikrafttrædelsestidspunktet for indførelse af afgift på nikotinprodukter og stempelmærkeordning er dels fastsat under hensyn til, at regeringen ønsker, at afgiften på nikotinprodukter skal slå igennem hurtigst muligt hos forbrugerne, således at den ønskede forbrugsreducerende effekt opnås – særligt i forhold til børn og unge, dels under hensyn til producenter og forhandlers mulighed for at tilrettelægge deres produktion.

Virksomhederne har – hvis lovforslaget vedtages efter planen – ca. 6 måneder fra lovforslaget er vedtaget, indtil den nye afgift og stempelmærkeordningen træder i kraft. Det bemærkes i den forbindelse, at detailsalgsvirksomheder, dvs. virksomheder, der ikke er registrerede oplagshavere, vil kunne sælge nikotinprodukter uden stempelmærke i op til ca. 9 måneder efter lovforslagets vedtagelse. Det skyldes, at forbuddet mod salg af nikotinprodukter uden stempelmærker først træder i kraft, når der er forløbet 3 måneder, fra kravet om stempelmærke er trådt i kraft den 1. juli 2022.

Det er vurderingen, at producenter og forhandlere samlet set har tilstrækkelig tid til at tilpasse deres produktion til de nye regler og krav.

Der henvises i øvrigt til besvarelsen af SAU L 89 – spørgsmål 5 (2021-22) for så vidt angår konsekvenserne af at udskyde ikrafttrædelsestidspunktet for stempelmærkeordningen uafhængig af indførelsen af afgiften og sammenlægningen af afgiftssatserne.

Endelig bemærkes, at Skattestyrelsen har behov for interessenternes input til udformning og størrelse på stempelmærkerne. Derfor opfordres interessenterne til at gå i dialog med Skattestyrelsen om udformning og størrelse snarest muligt efter lovforslagets vedtagelse.