



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

15. november 2021

Besvarelse af spørgsmål 33 ad L 13 stillet af udvalget den 9. november 2021 efter ønske fra Katrine Robsøe (RV).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Vil ministeren i forlængelse af den tekniske gennemgang af lovforslaget den 9. november 2021 i forhold til spørgsmålet om, hvilke lande man har sammenlignet Danmark med, redegøre for, hvilken bødemodel og hvilke bødespænd/-niveauer der gælder i Sverige, Norge, Tyskland, Nederlandene og Belgien?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Svar:

Man kan desværre ikke sammenligne det danske bødeniveau 1:1 med andre landes. De fleste lande har bl.a. et lovfastsat bødeniveau, som typisk indeholder et spænd mellem laveste bøde og bødeloftet. Spændet er typisk ret bredt, og det kan derfor ikke direkte sammenlignes med de bøder, der er udstedt i Danmark, hvor der ikke er et sådant lovfastsat bødeniveau/spænd.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen gennemførte dog i foråret 2018 et nabotjek af bødeniveauet for overtrædelser af markedsføringsreglerne i Sverige, Norge, Tyskland, Nederlandene og Belgien. I nabotjekket indgik bødeniveauet ved overtrædelser af visse bestemmelser i hhv. direktivet om urimelig handelspraksis, e-databeskyttelsesdirektivet, forbrugerkreditdirektivet og boligkreditdirektivet, som er implementeret i markedsføringsloven.

Nabotjekket indikerer, at det danske bødeniveau er lavere end i de adspurgte lande for så vidt angår overtrædelse af forbuddet mod vildledende markedsføring og forbuddet mod uanmodet henvendelse til bestemte aftagere. De laveste bøder i Danmark er typisk på et lavere niveau end de laveste bøder i de adspurgte lande. Derudover fremstår niveauet målt ved medianen for de udstedte bøder for overtrædelse af vildledningsbestemmelserne noget lavere i Danmark end i Sverige og Nederlandene i den analyserede periode fra 2015 til medio 2018.

Bødespænd ved vildledende markedsføring

	Danmark	Holland
2016-2017	10.000-250.00 kr.	1.5-3.7 mio. kr.

Bødemedian ved vildledende markedsføring

	Danmark	Sverige
2015-2018	20.000 kr.	250.000 kr.

Vedlagt svaret er rapport fra arbejdsgruppen om bødeniveau for overtrædelser af markedsføringsloven, hvor hovedresultaterne af nabotjekket er gengivet mere detaljeret i bilag b.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup