



## Ændringsforslag

til

lovforslag om regulering af sociale medier

Af et mindretal (...), tiltrådt af (...)

### Ny paragraf

1) Efter § 11 indsættes som nye paragraffer:

»§ 11 a. Til varetagelse af vurderingen af konkrete og principielle sager om anmeldt indhold, jf. § 5, oprettes et Nævn for sociale medier bestående af 1 formand og yderligere 3 medlemmer.

*Stk. 2.* Nævnet for sociale mediers formand skal være landsdommer eller vicepræsident for Sø- og Handelsretten. Formanden beskikkes af erhvervsministeren efter indstilling fra Sø- og Handelsrettens retspræsident.

*Stk. 3.* De øvrige 3 medlemmer af Nævnet for sociale medier udpeges af erhvervsministeren efter indstilling fra Dansk Erhverv, Dansk Industri og Forbrugerrådet TÆNK.

*Stk. 4.* Medlemmerne beskikkes for en periode på 2 år. Et medlem kan genbeskikkes. Et medlem udtræder, når betingelserne for medlemmets beskikkelse ikke længere er opfyldt.

*Stk. 5.* Nævnet for sociale medier er uafhængigt af instruktioner om den enkelte sags behandling og afgørelse.

§ 11 b. Erhvervsministeren fastsætter Nævnet for sociale mediers forretningsorden efter forhandling med nævnet.

*Stk. 2.* Nævnet for sociale medier sekretariatsbetjenes af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen.

§ 11 c. Nævnet for sociale medier træffer afgørelse i sager, som vedrører tjenesteudbyderens beslutning efter denne lovs § 5, stk. 1. Nævnet for sociale medier kan optage sager af egen drift.

*Stk. 2.* Enhver, som har modtaget en beslutning i medfør af § 5, stk. 1, fra en tjenesteudbyder, eller dennes repræsentant, kan indbringe en sag for Nævnet for Sociale medier.

§ 11 d. Ved Nævnet for sociale mediers behandling af en sag medvirker alle nævnets medlemmer.

*Stk. 2.* Nævnet kan indhente erklæringer fra sagkyndige i forbindelse med behandlingen af en indbragt sag eller sager optaget af egen drift.

*Stk. 3.* Nævnet for sociale mediers afgørelser træffes på et møde ved stemmeflerhed. Ved stemmelighed er formandens stemme afgørende.

*Stk. 4.* Nævnet for sociale mediers afgørelser kan ikke indbringes for anden administrativ myndighed.

**§ 11 e.** Ved afgørelser i sager, som er indbragt efter § 11 c, stk. 2, meddeler Nævnet for sociale medier afgørelse til den person, der indbragte sagen eller dennes repræsentant. Afgørelsen offentliggøres.

*Stk. 2.* Nævnet for sociale medier kan udstede påbud på baggrund af afgørelser, jf. § 11 c, stk. 1, til den pågældende tjenesteudbyder.

*Stk. 3.* Med bøde straffes en tjenesteudbyder, der ikke efterkommer et påbud givet i medfør af stk. 2. ifalde bøde.

[Oprettelse af Nævn om sociale medier

## B e m æ r k n i n g e r

### Til nr. 1

Med ændringsforslaget indsættes fem nye bestemmelser om Nævnet for sociale medier.

Ændringsforslagets § 11 a, *stk. 1*, indebærer, at til varetagelse af vurderingen af konkrete og principielle sager om anmeldt indhold, jf. § 5, oprettes et nævn for sociale medier bestående af 1 formand og yderligere 3 medlemmer.

.

Bestemmelsen vedrører Nævnet for sociale mediers nedsættelse og sammensætning af formandskabet.

Nævnet for sociale medier et offentligt nævn, som i hele sin virksomhed er omfattet af forvaltningsloven, offentlighedsloven samt forvaltningsretlige grundprincipper.

Ændringsforslagets § 11 a, *stk. 2*, indebærer, at Nævnet for sociale mediers formand skal være landsdommer eller vicepræsident for Sø- og Handelsretten. Formanden beskikkes af erhvervsministeren efter udpegning af Sø- og Handelsrettens retspræsident.

Det forhold, at formanden er dommer, sikrer, at Nævnet for sociale medier har den fornødne juridisk sagkundskab.

Ændringsforslagets § 11 a, *stk. 3*, indebærer, at de øvrige tre medlemmer af Nævnet for sociale medier udpeges af erhvervsministeren efter indstilling fra Dansk Erhverv, Dansk Industri og Forbrugerrådet TÆNK.

Ændringsforslagets § 11 a, *stk. 4*, indebærer, at medlemmerne beskikkes for en periode på 2 år. Et medlem kan genbeskikkes. Et medlem udtræder, når betingelserne for medlemmets beskikkelse ikke længere er opfyldt.

Ændringsforslagets § 11 a, *stk. 5* indebærer, at Nævnet for sociale medier er uafhængigt af instruktioner om den enkelte sags behandling og afgørelse. Nævnet for sociale medier er således et uafhængigt nævn, der ikke er underlagt instruktion fra Erhvervsministeriet.

Ændringsforslagets § 11 b, *stk. 1*, indebærer, at erhvervsministeren fastsætter Nævnet for sociale mediers forretningsorden efter forhandling med nævnet.

I medfør af denne bestemmelse vil der blive udarbejdet en række detailregler for Nævnet for sociale mediers virksomhed. Forretningsordenen vil således indeholde generelle regler om Nævnet for sociale mediers behandling af sager, herunder om midlertidige stedfortrædere for formanden, visitation af sager til formanden eller til en anden nævnssammensætning, formandsafgørelser og nævnssafgørelser m.v. Der vil desuden blive fastsat regler om, hvordan formanden orienterer om indkomne sager, og om i hvilke af disse sekretariatet inddrages.

Ændringsforslagets § 11 b, *stk. 2*, indebærer, at Nævnet sekretariatsbetjenes af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen.

Sekretariatet varetager Nævnet for sociale mediers administration. Nævnet for sociale mediers sekretariat forbereder nævnets afgørelser og sørger for, at afgørelserne bliver meddelt til sagens parter. Sekretariatet forbereder herefter sagen enten til afgørelse af formanden eller til egentlig nævnshandling. Sekretariatet bistår endvidere med udformning og meddelelse af Nævnet for sociale mediers afgørelser.

Ændringsforslagets § 11 c, *stk. 1, 1. pkt.*, indebærer, at Nævnet for sociale medier træffer afgørelse i sager, som vedrører tjenesteudbyderens beslutning efter § 5, stk. 1.

Ændringsforslagets § 11 c, *stk. 1, 2. pkt.*, indebærer, at Nævnet for sociale medier kan optage sager af egen drift.

Ændringsforslagets § 11 c, *stk. 2*, indebærer, at enhver, som i medfør af denne lovs § 5, stk. 1, har modtaget en beslutning fra en tjenesteudbyder, eller dennes repræsentant, kan indbringe en sag for Nævnet for sociale medier.

Nævnet for sociale medier får med bestemmelsen adgang til at optage sager til behandling og træffe afgørelser i sager, hvor en tjenesteudbyder i medfør af § 5, stk. 1, har truffet en beslutning, som er indbragt af den fysiske eller juridiske person, som har modtaget beslutningen, eller af dennes repræsentant.

Det bemærkes særligt hertil, at det ikke er en forudsætning for at indbringe en sag for Nævnet for sociale medier, at den pågældende person forinden har fået beslutningen efter § 5, stk. 1, efterprøvet af tjenesteudbyderen og har modtaget en beslutning efter den foreslåede § 7, stk. 4.

Ændringsforslagets § 11 d, *stk. 1*, indebærer, at alle medlemmer af Nævnet for sociale medier, herunder formanden, medvirker ved nævnets behandling af en sag.

Bestemmelsen medfører, at Nævnet for sociale medier ikke behandler sager og træffer afgørelse uden deltagelse af formanden og alle tre øvrige medlemmer.

Ændringsforslagets § 11 d, *stk. 2*, indebærer, at Nævnet for sociale medier kan indhente erklæringer fra sagkyndige i forbindelse med behandlingen af en indbragt sag eller sager optaget af egen drift.

Nævnet for sociale mediers formand vil med rådgivning fra sekretariatet kunne bestemme, hvilke sagkyndige, som skal inddrages ift. de juridiske spørgsmål, som den enkelte sag vedrører.

Ændringsforslagets § 11 d, *stk. 3*, indebærer, at Nævnet for sociale mediers afgørelser træffes på et møde ved stemmeflerhed. Ved stemmelighed er formandens stemme udslagsgivende

Ændringsforslagets § 11 d, *stk. 4*, indebærer, at Nævnet for sociale mediers afgørelser ikke kan indbringes for anden administrativ myndighed.

Bestemmelsen medfører, at Nævnet for sociale mediers afgørelser ikke er undergivet administrativ rekurs.

Ændringsforslagets § 11 e, *stk. 1, 1. pkt.*, indebærer, at ved afgørelser i sager, som er indbragt efter § 11 c, stk. 2, meddeles Nævnet for sociale mediers afgørelse til den person, der indbragte sagen, eller dennes repræsentant via digital post.

Ved sager optaget til behandling af egen drift meddeles afgørelsen således ikke til en konkret adressat, men offentliggøres. Den pågældende tjenesteudbyder vil imidlertid modtage et påbud fra Nævnet for sociale medier efter

stk. 2, hvis udfaldet af afgørelsen er et andet end af tjenesteudbyderens beslutning efter § 5, stk. 1.

Ændringsforslagets § 11 e, *stk. 1, 2. pkt.*, indebærer, at ved afgørelser i sager, som er indbragt efter den foreslåede § 11 c, stk. 2, meddeler Nævnet for sociale medier afgørelse til den person, der indbragte sagen eller dennes repræsentant. Afgørelsen offentliggøres.

Ændringsforslagets § 11 e, *stk. 2*, indebærer, at Nævnet for sociale medier kan udstede påbud på baggrund af afgørelser, jf. § 11c, stk. 1, til den pågældende tjenesteudbyder.

Den pågældende tjenesteudbyder vil imidlertid kun modtage et påbud fra Nævnet om sociale medier, hvis udfaldet af afgørelsen er et andet end af tjenesteudbyderens beslutning efter § 5, stk. 1.

Ændringsforslagets § 11 e, *stk. 3*, indebærer, at en tjenesteudbyder, der ikke efterkommer et påbud udstedt i medfør af den foreslåede stk. 2 vil kunne straffes med bøde.