



Miljøministeriet

Folketingets Lovsekretariat  
Christiansborg  
1240 København K

J.nr. 2021-14172  
Den 12. oktober 2021

Miljøministerens besvarelse af spørgsmål nr. S 43 stillet den 5. oktober af Lisbeth Bech-Nielsen (SF).

### Spørgsmål nr. S 43

”Mener ministeren – idet der henvises til henvendelsen fra Kosmetik & Hygiejne Branchen af 16. august 2021 om beslutningsforslag nr. B 125, folketingsåret 2020-21, jf. B 125 – bilag 7 – at det er rimeligt, at onlinemarkedspladser, der formidler produkter fra tredjelande til europæiske forbrugere, ikke skal tage samme ansvar for sikkerhed, klima og miljø som danske og europæiske importører, og mener ministeren, at det er rimeligt og hensigtsmæssigt for effektiviteten af lovgivningen under ministerens ressort, at der ansvarsmæssigt gøres forskel på modeller for at tjene penge på salg af produkter, afhængig af om man selv importerer og sælger produkter i Danmark og EU eller anvender en onlinemarkedsplads, og finder ministeren denne forskel på forpligtelser afhængig af forretningsmodeller undergravende for den indsats på kemi- og miljøområdet samt den grønne omstilling, som Danmark har stået i spidsen for i mange år?”

Begrundelse: ”Det kan forekomme urimeligt og uhensigtsmæssigt, at der ansvarsmæssigt gøres forskel på disse to modeller for at tjene penge på salg af produkter: a) En erhvervmæssig aktør køber et produkt fra en leverandør i et tredjeland og sælger produktet videre gennem sin netbutik til en forbruger i Danmark eller EU. b) En erhvervmæssig aktør giver samme leverandør i et tredjeland adgang til at sælge sine produkter »direkte« til en forbruger i Danmark eller EU over den erhvervsdrivendes hjemmeside, som er indrettet som en onlinemarkedsplads, og den erhvervsdrivende tager sig derefter f.eks. betalt (for at stille online markedsplads til rådighed og dermed mulighed for køb mellem forbrugeren og leverandøren i 3. landet) med en procentdel af den pris, som forbrugeren betaler for produktet, eller kræver en anden betaling af leverandøren for at opnå adgang til de danske eller europæiske forbrugere gennem brug af den erhvervsdrivendes onlinemarkedsplads.”

### Svar

Beskyttelsesniveauet mht. menneskers sundhed og miljøet skal være det samme uanset om produkter sælges i fysiske butikker eller online, herunder om salget sker via en netbutik eller en onlinemarkedsplads. Indsatsen på kemi- og miljøområdet og den grønne omstilling har høj prioritet, og at produkter sælges og købes online bør ikke sætte dette på spil. De lovgivningsmæssige rammer bør understøtte og muliggøre en effektiv håndhævelse af reglerne. Regeringen arbejder i regi af Digital Services Act (DSA) derfor for, at der altid bør være en aktør at stille til ansvar, når en europæisk forbruger køber et produkt på en online markedsplads. Dette er centralt for regeringen, således at beskyttelsesniveauet for forbrugerne og miljøet altid sikres.

Lea Wermelin

/

Henrik Søren Larsen