



Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

Folketingets Europaudvalg
Christiansborg
1240 København K

[Dato – udfyldes af MS]

Folketingets Europaudvalg har 22. maj 2023, efter ønske fra Søren Søndergaard (Ø), stillet mig følgende spørgsmål nr. 3 (alm. del), som jeg hermed besvarer.

Spørgsmål:

I forlængelse af ministerens forelæggelse den 12. maj redegøre for, om Kommissionens forslag, såfremt det gennemføres som foreslået og med hjemmel i TEUF art. 114 om det indre marked, vil kunne betyde, at man fra dansk side ikke vil kunne forhindre, at danske medier opkøbes af andre EU-medlemslande, der måtte anvende mediet til propagandaformål.

Svar:

Først skal det bemærkes, at forslaget om en ny europæisk mediefrihedslov stadig er under forhandling. Derfor foreligger der endnu ikke en endelig forordning. Som det ser ud nu, vil forslaget ikke fratage medlemsstaternes kompetence til at overvåge og regulere medieopkøb.

I dag vurderer Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen fusioner og træffer afgørelse om, hvorvidt en fusion skal godkendes eller forbydes i henhold til konkurrencelovgivningen. Det gælder også for fusioner med medievirksomheder, herunder opkøb fra virksomheder i andre EU-medlemslande i det omfang de er over konkurrencelovens tærskler for, hvornår en fusion skal anmeldes til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen.

Derudover screener Erhvervsstyrelsen på baggrund af investeringsscreeningsloven udenlandske investeringer i danske virksomheder. Dette omfatter blandt andet virksomheder inden for kritisk infrastruktur, som er nødvendige for at opretholde samfundsvigtige funktioner, herunder inden for nyhedsformidling omfattet af public service forpligtelser efter lov om radio- og fjernsynsvirksomhed. Formålet med screeningen er at forhindre trusler mod national sikkerhed og offentlig orden. Trusler mod offentlig orden er nærmere defineret i investeringsscreeningsloven og omfatter bl.a. handlinger, der ikke har en sådan karakter, at de berører den nationale sikkerhed, men alligevel påvirker samfundets generelle funktionsdygtighed, f.eks. ved påvirkning af kritisk infrastruktur eller som truer den frie mediedannelse og presse.

Det nye i forordningsforslaget er, at medlemslandene fremadrettet skal vurdere mediemarkedsfusioner og opkøb ud fra deres konsekvenser for mediepluralisme og redaktionel frihed. Denne vurdering vil ifølge forordningsforslaget være forskellig fra konkurrenceretlige vurderinger og vil blive foretaget af den nationale medietilsynsmyndighed.

Det europæiske medieråd, som etableres i forbindelse med forslaget, vil blive konsulteret, såfremt den nationale tilsynsmyndighed vurderer, at en mediefusion vil have betydelige negative konsekvenser, både for det pågældende medlemsland og det indre marked. Medierådet kan tilføje en selvstændig udtalelse om vurderingen, i tilfælde hvor fusionen vil have en betydelig negativ effekt på det indre marked. Sådanne udtalelser vil ifølge forordningsforslaget kun være vejledende og ikke bindende.

Medierådets udtalelser vil ikke have retsvirkning i Danmark, og det vil stadig være de nationale tilsynsmyndigheders ansvar at vurdere, om en fusion eller et opkøb kan gennemføres.

Slutteligt bemærkes det, at også udenlandsk opkøbte medievirksomheder i Danmark skal følge den gældende lovgivning på medieområdet for så vidt angår indholdet, der publiceres, herunder fx lov om radio- og fjernsynsvirksomhed mv., medieansvarsloven og straffeloven.

Med venlig hilsen

Jakob Engel-Schmidt