



Skatteministeriet

20. marts 2024
J.nr. 2023-1487

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 119 - Forslag til Lov om ændring af momsloven, chokoladeafgiftsloven og forskellige andre love (Særordningen for små virksomheder på momsområdet, justering af momsreglerne om leveringssted for visse virtuelt leverede ydelser, ophævelse af særlig momsregel ved el- og gashandel, betalingsfrist for køb og indførsel af visse køretøjer, godtgørelse af dækningsafgift i chokoladeafgiftsloven, præcisering af krav om beholdningsregnskab ved løssalg af groftskåret røgtobak, bøder ved enkeltsalg af cigaretter og manglende beholdningsregnskab, afgiftsforhøjelser på nikotinprodukter og røgfri tobak samt justering af overgangsregler ved afgiftsforhøjelser på røgfri tobak, nikotinprodukter og nikotinholdige væsker, nulangivelse ved udbetaling af royalty til udlandet uden indeholdelse af kildeskat m.v.).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 11 af 18. marts 2024. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Pelle Dragsted (EL).

Jeppe Bruus

/ Matilde Roi Fischer

Spørgsmål

Vil ministeren skønne over, hvor mange udbydere der vil være omfattet og påvirket af lovændringen vedrørende momsopkrævning i forbrugerlandet i forhold til streaming og virtuel deltagelse, samt vurdere om der er tale om store og/eller små udbydere?

Svar

I L 119 foreslås det, at momsreglerne for en række virtuelt leverede ydelser justeres. Forslaget har til hensigt at sikre forbrugslandsbeskatning i højere grad end de gældende regler.

Som et eksempel kunne man forstille sig en dansk forbruger, der ønsker at købe virtuelle undervisning i fransk. Efter gældende ret vil der ikke være tale om en elektronisk leveret ydelse, og ydelsen vil derfor være omfattet af dansk moms, hvis forbrugeren køber ydelsen af en dansk leverandør. Vælger forbrugeren derimod at købe ydelsen virtuelt fra en leverandør i en anden medlemsstat, vil der skulle betales moms af ydelsen i den pågældende medlemsstat. Havde forbrugeren i stedet købt holdundervisning med meget begrænset menneskelig kontakt, ville der være tale om en elektronisk leveret ydelse, hvor der i alle tilfælde vil skulle betales moms i forbrugers land – i eksemplet i Danmark.

Med forslaget bliver alle virtuelle undervisnings- og underholdningsydelser mv., der leveres til forbrugere momspligtige i forbrugers land, således behandlet momsmæssigt ens.

Skatteministeriet er ikke bekendt med en datakilde, som gør det muligt at skønne over antallet og størrelsen af leverandører, der vil blive påvirket af regelændringen.

Skattestyrelsen har dog ved en manuel udsøgning identificeret 10 sager med udgangspunkt i betalingsdata for 2020 fra bankerne, hvor ydelserne ikke blev betragtet som elektronisk leverede ydelser grundet menneskelig indgriben. Disse 10 sager vedrører ydelser inden for brancherne: gaming, dating, livestreaming, media og kursusaktivitet. De 10 sager omfatter samlet set en omsætning på ca. 2,6 mio. kr. Det bemærkes, at ovenstående alene omfatter sager vedrørende ikke-registrerede udenlandske virksomheder, hvorfor det ikke kan udelukkes, at der eksisterer andre relevante sager.

Henset til antallet af og omsætningen i de pågældende sager, samt at danske virksomheder, der leverer lignende ydelser til udenlandske forbrugere, i stedet vil blive momspligtige i udlandet, vurderes det, at ændringen ikke medfører nævneværdige økonomiske konsekvenser.