



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

6. november 2023

Besvarelse af spørgsmål 1 stillet af udvalget den 24. oktober 2023 efter ønske fra Betina Kastbjerg (DD) vedrørende L 37 Forslag til lov om supplerende bestemmelser til Europa-Parlamentets og Rådets forordning om digitale markeder.

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Vil ministeren uddybe bemærkningerne i høringsnotatet omkring §§ 5 og 7, hvor bekymringen fra høringsparterne går på, at offentlige myndigheder kan få hjemmel til at forlange information om f.eks. forretningshemmeligheder eller lignende, samt at Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen får mulighed for at offentliggøre informationer fra en gatekeeper-undersøgelse? Finder ministeren det forsvarligt ud fra en retssikkerhedsmæssig betragtning?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Svar:

Formålet med lovforslaget er, at give Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen beføjelser til at understøtte Europa-Kommissionen med at sikre tilstrækkelig og effektiv håndhævelse af forordningen om digitale markeder på dansk grund, og dermed kan varetage danske virksomheders og brugers interesser. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen får dermed kompetence og beføjelser til at foretage undersøgelser af gatekeeperes eventuelle manglende overholdelse af forpligtelserne i forordningen.

For effektivt at kunne foretage undersøgelserne og derigennem bidrage til Europa-Kommissionens håndhævelse af forordningen er det vigtigt, at Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har mulighed for at tilgå alle relevante oplysninger, herunder forretningsfølsomme oplysninger, som skønnes nødvendige for undersøgelsen. Det er ligeledes vigtigt, at virksomheder, der pålægges at stille følsomme oplysninger til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens rådighed, kan agere i tillid til, at oplysningerne bliver fortroligholdt over for andre.

Ad) spørgsmålet om hjemmel til at forlange information om f.eks. forretningshemmeligheder eller lignende (§ 4 i det fremsatte lovforslag

Lovforslaget giver Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen beføjelse til at kræve alle oplysninger fra virksomheder, som skønnes nødvendige for styrelsens undersøgelser i medfør af lovforslaget.

Når styrelsen pålægger en virksomhed en oplysningspligt, skal det være klart beskrevet, hvilke oplysninger der kræves, og der skal være en rimelig frist, inden for hvilken virksomhederne skal give styrelsen de ønskede oplysninger. Styrelsens krav om oplysninger skal i øvrigt stå i rimeligt forhold til formålet med undersøgelsen.

Virksomheder er forpligtet til at afgive fuldstændige og korrekte oplysninger som svar på et oplysningskrav inden for den fastsatte frist. Dog gælder den almindelige ret til ikke at inkriminere sig selv i forbindelse med oplysningspligten.

Det foreslås med lovforslaget, at offentlighedslovens regler samt databeskyttelsesforordningens bestemmelser om oplysningspligt og indsigtret, ikke skal finde anvendelse i undersøgelser efter loven. Formålet med disse undtagelser er, virksomheder skal kunne agere i tillid til, at fortrolige/forretningsfølsomme oplysninger udleveret til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen fortroligholdes overfor andre.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har efter lovforslaget en bred adgang til at anmode om oplysninger fra virksomheder og vil kunne komme i besiddelse af en lang række oplysninger, herunder fortrolige oplysninger, om markedsaktører. Såfremt disse oplysninger var underlagt offentlighedslovens regler, ville der herved kunne blive offentlighed omkring flere oplysninger end nødvendigt og gavnligt i forhold til en undersøgelses formål.

Ligeledes kan fortroligholdelsen af forretningsfølsomme oplysninger udhules, hvis f.eks. medarbejdere fra én virksomhed i medfør af databeskyttelsesforordningen kan få ret til oplysning om eller indsigt i, hvorvidt der er registreret oplysninger om den pågældende medarbejder i materiale indhentet fra en anden virksomhed.

Såfremt resultaterne af en undersøgelse eller andre indhentede oplysninger fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen bliver en del af en sag hos Kommissionen, vil *de indklagede virksomheder* have ret til partsaktindsigt og partshøring efter Kommissionens regler.

Ad) spørgsmålet om mulighed for at offentliggøre informationer fra en gatekeeper-undersøgelse (§ 6 i det fremsatte lovforslag)

Formålet med at have mulighed for at offentliggøre informationer fra en undersøgelse er, at Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen skal kunne oplyse markedet og den øvrige offentlighed om de undersøgelser, styrelsen har foretaget i forhold til forordningen om digitale markeder, under hensyntagen til fortrolige oplysninger og Kommissionens effektive håndhævelse.

Derudover skal Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen have mulighed for at indhente bemærkninger, når det kan bidrage til at give Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen et forbedret indblik i og forståelse af de relevante markedsforhold, der skal ligge til grund for undersøgelsen.

Ifølge lovforslaget kan styrelsen ikke offentliggøre oplysninger om tekniske forhold, herunder forskning, produktionsmåder, produkter samt drifts- og forretningshemmeligheder, for så vidt offentliggørelsen er af væsentlig økonomisk betydning for den person eller den virksomhed, oplysningen angår.

Det bemærkes desuden, at styrelsen alene vil kunne foretage den indledende undersøgelse, og at styrelsen ikke har hjemmel til at træffe afgørelse i en sådan sag. En eventuel offentliggørelse vedrørende en sådan undersøgelsessag vil således alene have karakter af en orientering om, at der foretages – eller har været foretaget – en indledende undersøgelse og ikke en vurdering af, hvorvidt der er sket overtrædelse af forordningen om digitale markeder.

For så vidt angår tavshedspligt og fortrolighed i øvrigt bemærkes, at forvaltningslovens almindelige regler angående tavshedspligt og fortrolighed altid finder anvendelse på styrelsens arbejde, herunder også undersøgelser m.v. i medfør af dette lovforslag.

Med venlig hilsen

Morten Bødskov