



## JUSTITSMINISTERIET

Folketinget  
Udvalget for Digitalisering og It  
Christiansborg  
1240 København K  
DK Danmark

Dato: 6. december 2024  
Kontor: Stats- og  
Menneskeretskontoret  
Sagsbeh: Josefine Fibiger  
Bundesen  
Sagsnr.: 2024-14761  
Dok.: 3511459

### **Besvarelse af spørgsmål nr. 25 (Alm. del) fra Folketingets Udvalg for Digitalisering og It**

Hermed sendes besvarelse af spørgsmål nr. 25 (Alm. del), som Folketingets Udvalg for Digitalisering og It har stillet til justitsministeren den 8. november 2024. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Karina Lorentzen Dehnhardt (SF).

Peter Hummelgaard

/

Christian Fuglsang

Slotsholmsgade 10  
1216 København K.

T +45 7226 8400

[www.justitsministeriet.dk](http://www.justitsministeriet.dk)  
[jm@jm.dk](mailto:jm@jm.dk)

**Spørgsmål nr. 25 (Alm. del) fra Folketingets Udvalg for Digitalisering og It:**

”Justitsministeren blev med DIU alm. del – spm. 186 (2023-24) bedt om at redegøre for, om Danmark lovligt kan lukke et socialt medie, og hvad der i givet fald skal til, for at det kan ske. Vil ministeren oplyse, hvor i svaret der står, om Danmark lovligt kan lukket et socialt medie? Og vil ministeren redegøre for, hvilke forudsætninger der skal være til stede for at kunne lukke et socialt medie?”

**Svar:**

1. Som det bl.a. fremgår af Justitsministeriets besvarelse af 26. juni 2024 af spørgsmål nr. 186 (Alm. del) fra Folketingets Udvalg for Digitalisering og It, fastsætter Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2022/2065 af 19. oktober 2022 om et indre marked for digitale tjenester (forordningen om digitale tjenester) harmoniserede regler for formidlingstjenester, herunder sociale medieplatforme.

Som det videre fremgår under besvarelsens pkt. 2, harmoniserer forordningen om digitale tjenester fuldt ud de gældende regler for formidlingstjenester i det indre marked, og der kan derfor kun vedtages nationale krav vedrørende forhold omfattet af forordningens anvendelsesområde, hvis det er udtrykkeligt fastsat i forordningen. Forordningen indeholder ikke regler, der giver medlemslandene mulighed for at lukke et socialt medie. Det er på den baggrund ikke muligt inden for rammerne af forordningen at fastsætte nationale regler om lukning af et socialt medie.

Justitsministeriet har til brug for besvarelsen af spørgsmålet indhentet et bidrag fra Digitaliseringsministeriet, der har oplyst følgende:

”Digitaliseringsministeriet forstår spørgsmålet således, at der spørges til, hvor i svaret på spm. 186, der står, om Danmark lovligt kan lukke for *adgangen* til et socialt medie.

Om muligheden for, at Danmark kan lukke for adgangen til et socialt medie i henhold til forordningen, kan det generelt oplyses, at forordningen indeholder en række sanktionsmuligheder, som tilsynsmyndighederne kan anvende, når f.eks. en social medieplatform ikke lever op til sine forpligtelser efter forordningen. Den myndighed, der fører tilsyn

med, at f.eks. en social medieplatform lever op til reglerne i forordningen, kan anmode domstolene i den pågældende medlemsstat om midlertidigt at begrænse eller blokere (lukke) adgangen til en platform. Det kan dog kun ske under følgende forudsætninger:

- alle andre muligheder i forordningen for at bringe en overtrædelse til ophør er udtømt, og
- overtrædelsen ikke er afhjulpet og forvolder alvorlig skade, der ikke kan undgås gennem udøvelse af beføjelser i anden lovgivning.

Derudover kan den pågældende tilsynsmyndighed først anmode domstolene om midlertidigt at begrænse eller blokere (lukke) adgangen til en platform, når:

- udbyderen ikke i tilstrækkelig grad har opfyldt kravene om at udarbejde og implementere en handlingsplan med det formål at bringe overtrædelsen til ophør,
- overtrædelsen fortsat ikke er afhjulpet og forvolder alvorlig skade, og
- overtrædelsen udgør en strafbar handling, der indebærer en trussel mod menneskers liv eller sikkerhed.

Forordningen giver med andre ord kun mulighed for at lukke for adgangen til et socialt medie i helt særlige situationer.

Tilsynet med, at tech-giganter som Snapchat, Instagram, Facebook, TikTok og X lever op til forordningen om digitale tjenester, er delt mellem Europa-Kommissionen og tilsynet i den medlemsstat, hvor tjenesten har sit hovedforretningssted i EU – eller den medlemsstat, hvori tjenesten har udpeget en såkaldt retlig repræsentant. Tilsynet med Facebook, Instagram, TikTok og X udføres således af Kommissionen og af det irske tilsyn, og tilsynet med Snapchat af Kommissionen og det hollandske tilsyn.

Det danske DSA-tilsyn, som er placeret i Digitaliseringsstyrelsen, fører tilsyn med, at *danske* onlineplatforme opfylder deres forpligtelser i henhold til forordningen om digitale tjenester. Da ingen af tech-giganterne hører under det danske tilsyn, vil det danske tilsyn således ikke med hjemmel i forordningen om digitale tjenester kunne lukke for adgangen til et af de store sociale medier.”

Da forordningen om digitale tjenester og den nationale håndhævelse heraf henhører under Digitaliseringsministeriets ressort, kan yderligere spørgsmål om forordningen henvises dertil.

2. Det er regeringens klare holdning, at sociale medier bør tage et større ansvar for, hvad der foregår på deres platforme, herunder i relation til at fjerne ulovligt eller skadeligt indhold.

Dette skal ikke mindst ses i lyset af, at sociale medier og krypterede tjenester desværre i vid udstrækning bliver brugt til bl.a. at facilitere mange former for kriminalitet, ligesom sociale medier kan skade børn og unges trivsel. Vi er derfor nødt til at se på, hvordan vi kan komme det problem til livs. Både i forhold til, hvad tjenesterne selv gør, men også hvad der fra myndighedernes side kan gøres.

Derfor vil regeringen også styrke politiets kapaciteter på dekrypteringsområdet, selvfølgelig under behørig retssikkerhedsgarantier, som det også er tilfældet i dag. Herudover har Justitsministeriets Strafferetsplejeudvalg netop taget hul på et kommissorium, der skal se på de udfordringer, som den teknologiske udvikling giver politiets efterforskning, herunder brugen af krypterede beskedtjenester.

Jeg mener derfor også, at det er positivt, at der i EU-regi er taget skridt mod en styrket regulering af bl.a. digitale informationstjenester og sociale medieplatforme. For eksempel har Europa-Kommissionen fremlagt forslag til en ny forordning om regler til forebyggelse og bekæmpelse af seksuelt misbrug af børn. Forordningsforslaget indeholder regler om forpligtelser for visse online tjenester til at minimere risikoen for, at deres tjenester misbruges til seksuelt misbrug af børn online, ligesom tjenesterne om nødvendigt kan blive pålagt at opspore, indberette, fjerne og spærre for adgangen til materiale, der viser seksuelt misbrug af børn.