



# FOLKETINGET

## Europaudvalget

**Til:** Ministeren for fødevarer, landbrug og fiskeri  
**Dato:** 28. januar 2025

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

### **KOM (2024) 0577**

Forslag til ÆNDRING AF FORORDNING om landbrugernes stilling i fødevarerforsyningskæden

#### **Spørgsmål 1**

I forlængelse af drøftelsen på Europaudvalgets møde den 24. januar 2025 bedes ministeren redegøre for, hvordan fødevarerinformationsforordningen (1169/2011) sikrer, at forbrugerne ikke bliver vildledt af begreber som "fair", "retfærdig" og "korte forsyningskæder", hvis det påtrykkes emballagen. Alle tre begreber er meget generelle, hvilket Forbrugerombudsmanden fraråder. Særligt de to første begreber, "fair" og "retfærdig", må siges at være etiske udsagn. Om det skriver forbrugerombudsmanden: "Som udgangspunkt har erhvervsdrivende kommerciel ytringsfrihed og kan anvende etiske påstande i markedsføringen. Men brug af generelle etiske påstande i markedsføringen af et produkt eller en aktivitet – uden at der gives en nærmere forklaring af det etiske fortrin – vil kunne blive anset for vildledende." ("Vejledning om brug af miljømæssige og etiske påstande m.v.", Forbrugerombudsmanden, 2014, s. 26)

(Link til Forbrugerombudsmandens vejledning: <https://forbrugerombudsmanden.dk/media/46475/2016-miljømæssige-og-etiske-udsagn.pdf>.)

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Claus Jørgensen (SF).

Svar bedes sendt elektronisk til spørgeren på [claus.joergensen@ft.dk](mailto:claus.joergensen@ft.dk) og til [lov@ft.dk](mailto:lov@ft.dk).

På udvalgets vegne  
Brigitte Klintskov Jerkel  
formand