



Folketingets Europaudvalg
Christiansborg
1240 København K

Den 24. februar 2025
FVM 424

Hermed sendes besvarelse af spørgsmål nr. 1, som Folketingets Europaudvalg har stillet til ministeren for fødevarer, landbrug og fiskeri den 28. januar 2025. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Claus Jørgensen (SF).

KOM (2024) 0577

Forslag til ændring af forordning om landbrugernes stilling i fødevareforsyningskæden

Spørgsmål 1

"I forlængelse af drøftelsen på Europaudvalgets møde den 24. januar 2025 bedes ministeren redegøre for, hvordan fødevareinformationsforordningen (1169/2011) sikrer, at forbrugerne ikke bliver vildledt af begreber som "fair", "retfærdig" og "korte forsyningskæder", hvis det påtrykkes emballagen. Alle tre begreber er meget generelle, hvilket Forbrugerombudsmanden fraråder. Særligt de to første begreber, "fair" og "retfærdig", må siges at være etiske udsagn. Om det skriver forbrugerombudsmanden: "Som udgangspunkt har erhvervsdrivende kommerciel ytringsfrihed og kan anvende etiske påstande i markedsføringen. Men brug af generelle etiske påstande i markedsføringen af et produkt eller en aktivitet – uden at der gives en nærmere forklaring af det etiske fortrin – vil kunne blive anset for vildledende." ("Vejledning om brug af miljømæssige og etiske påstande m.v.", Forbrugerombudsmanden, 2014, s. 26) (Link til Forbrugerombudsmandens vejledning: <https://forbrugerombudsmanden.dk/media/46475/2016-miljømæssige-og-etiske-udsagn.pdf>.)"

Svar

Til brug for besvarelsen af spørgsmålet har jeg indhentet en udtalelse fra Fødevarestyrelsen, der har oplyst følgende:

"Anvendelse af udsagn som "fair", "retfærdig" og "korte forsyningskæder" i markedsføringen af fødevarer er frivillige fødevareinformationer, som er reguleret i fødevareinformationsforordningen (1169/2011). Frivillig fødevareinformation må ifølge artikel 36, stk. 2, i fødevareinformationsforordningen ikke være vildledende, skal være klar og let forståelig for forbrugeren og skal kunne dokumenteres.

Hvorvidt anvendelse af udsagnene "fair", "retfærdig" og "korte forsyningskæder" i markedsføringen af fødevarer anses for vildledende for forbrugerne beror på en konkret vurdering. Vurderingen beror på, om en almindeligt oplyst, rimelig opmærksom og velunderrettet gennemsnitsforbruger vil blive vildledt eller forvirret af udsagnene, samt om udsagnene er let forståelige for denne gennemsnitsforbruger.

Anvendelse af udsagn som ”fair”, ”retfærdig” og ”kortere forsyningskæde” i markedsføringen af fødevarer skal endvidere være i overensstemmelse med markedsføringsloven, herunder bestemmelserne om vildledede markedsføring, som kontrolleres af Forbrugerombudsmanden.”

Det skal endvidere bemærkes, at Forbrugerombudsmanden i medfør af markedsføringsloven henhører under Erhvervsministeriet.

Jacob Jensen

/

Jesper Wulff Pedersen