

Fra: [Julie Broholm](#)
Til: [Julie Dichmann Holm](#)
Emne: VS: Hørrings svar
Dato: 22. januar 2025 10:13:12
Vedhæftede filer: [image002.png](#)

Julie Broholm

Specialkonsulent | Medier

Kulturministeriet | Nybrogade 2 | 1203 København K
+45 21195585 | jubr@kum.dk | www.kum.dk



Fra: Lars Theil Münster <ltm@kum.dk>
Sendt: 6. januar 2025 10:06
Til: Julie Broholm <jubr@kum.dk>
Cc: Sine Valbjørn Schlüter <sivs@kum.dk>
Emne: VS: Hørrings svar

Hørringsvar ang. DR- bestyrelsen fra ARF

Fra: Arf Online <arf.infomail@gmail.com>
Sendt: 6. januar 2025 09:19
Til: Kulturministeriet <kum@kum.dk>
Cc: Lars Theil Münster <ltm@kum.dk>
Emne: Hørrings svar

[EKSTERN E-MAIL] Denne e-mail er sendt fra en ekstern afsender.
Vær opmærksom på, at den kan indeholde links og vedhæftede filer, som ikke er sikre.

ARF Multimedier takker for hørings muligheden. Til forslaget om Lov om ændring af lov om radio og fjernsynsvirksomhed m.v. og lov om mediestøtte.
Vi har ingen kommentarer

ARF Multimedier takker for hørings muligheden til lovforslaget om at gennemføre den politiske aftale om ny udpegning model til DRs bestyrelse.
Vores kommentarer er;
Vi glæder os over at der skal udpeges en, med folkelig forankring og ser frem til at i selvfølgelig henvender jer til lytter og seer organisationerne (SLS) omkring den udpegning.
På ARF multimediers vegne
Lea Rosfort
Formand

Fra: [Julie Broholm](#)
Til: [Julie Dichmann Holm](#)
Emne: VS: Høring over udkast til to lovforslag om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. og lov om mediestøtte
Dato: 22. januar 2025 10:13:51
Vedhæftede filer: [image002.png](#)

Julie Broholm

Specialkonsulent | Medier

Kulturministeriet | Nybrogade 2 | 1203 København K
+45 21195585 | jubr@kum.dk | www.kum.dk



Fra: Ask Jessen <ask.jessen@northmedia.dk>

Sendt: 3. december 2024 16:19

Til: Julie Broholm <jubr@kum.dk>

Emne: SV: Høring over udkast til to lovforslag om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. og lov om mediestøtte

[EKSTERN E-MAIL] Denne e-mail er sendt fra en ekstern afsender.

Vær opmærksom på, at den kan indeholde links og vedhæftede filer, som ikke er sikre.

Kære Julie

På vegne af Brancheforeningen af Danske Distributionsvirksomheder mange tak for muligheden for at afgive høringssvar til høring over udkast til to lovforslag om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. og lov om mediestøtte

Vi har ingen bemærkninger til lovforslagene.

Med venlig hilsen / Best regards

Ask Jessen

Fra: [Julie Broholm](#)
Til: [Julie Dichmann Holm](#)
Emne: VS: Høring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. og lov om mediestøtte
Dato: 22. januar 2025 10:12:32
Vedhæftede filer: [Høringssvar.pdf](#)
[image002.png](#)

Julie Broholm

Specialkonsulent | Medier

Kulturministeriet | Nybrogade 2 | 1203 København K
+45 21195585 | jubr@kum.dk | www.kum.dk



Fra: Sune Jensen <suje@danskerhverv.dk>
Sendt: 8. januar 2025 12:29
Til: Kulturministeriet <kum@kum.dk>
Cc: Julie Broholm <jubr@kum.dk>
Emne: Høring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. og lov om mediestøtte

[EKSTERN E-MAIL] Denne e-mail er sendt fra en ekstern afsender.

Vær opmærksom på, at den kan indeholde links og vedhæftede filer, som ikke er sikre.

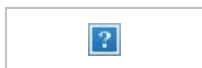
Hermed fremsendes Dansk Erhvervs høringssvar i forbindelse med høring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. og lov om mediestøtte.

Det skal samtidig bemærkes, at Dansk Erhverv ikke har kommentarer til høringen om udpegningsmodel for DR's bestyrelse.

Med venlig hilsen

Sune Jensen
Fagchef for Medier og Kreative Erhverv

M.: +4529494624
T.: +4533746164
SUJE@DANSKERHVERV.DK



Dansk Erhverv er erhvervsorganisation og arbejdsgiverforening for et af verdens mest handlekraftige erhvervsliv. Vi handler på vegne af 18.000 medlemsvirksomheder og 100 brancheforeninger. Det er vores vision, at Danmark skal være verdens bedste land at drive virksomhed i. Det starter med erhvervslivets rammevilkår.

DANSK ERHVERV
Børsgade 4
DK-1215 København K

CVR nr. 43232010
info@danskerhverv.dk
T. +45 3374 6000

www.danskerhverv.dk

[Dansk Erhverv - Læs mere](#)



[Læs vores persondatapolitik online](#)

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K
Att.: kum@kum.dk (cc: jubr@kum.dk)

Den 8. januar 2025

Høring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. og lov om mediestøtte

Dansk Erhverv takker for muligheden for at kommentere på lovforslaget, som skal være med til at sikre, at dansk lov er i overensstemmelse med forordning om mediefrihed og forordning om gennemsigthed og målretning i forbindelse med politisk reklame.

Generelle betragtninger

Da forordningerne har umiddelbar retsvirkning, anerkender Dansk Erhverv, at lovforslaget først og fremmest skal sikre, at gældende dansk lovgivning er i overensstemmelse med forordningerne. Dansk Erhverv har derfor også kun få kommentarer til selve lovforslaget, men vi benytter her lejligheden til at gøre opmærksom på en række af udfordringer og uklarheder, som især forordningen om politisk reklame medfører for erhvervslivet.

Med forordningen om politisk reklame bliver der indført en række nye krav og begreber, som erhvervslivet ikke mindst kommunikations-, reklame- og mediebranchen skal forholde til. I en række situationer er det dog ikke entydigt, hvorledes virksomhederne skal agere. Dansk Erhverv vil derfor opfordre til, at Kulturministeriet i forbindelse med de kommende bekendtgørelser og / eller udarbejdelsen af informationsmateriale kommer med fortolkningsbidrag til forordningen.

Selvom forordningen formelt først finder anvendelse fra den 10. oktober 2025, og vi også endnu venter på Kommissionens gennemførelsesretsakter i forhold til eksempelvis gennemsigthedsmeddelelsen, så skal virksomheder og organisationer de facto allerede i dag agere efter bestemmelserne i forordningen. Det skyldes, at virksomheder og organisationer allerede nu er involveret i planlægningen og udarbejdelsen af politiske kampagner, der vil være synlige i anden halvdel af 2025. Dansk Erhverv kvitterer i den forbindelse for, at Kulturministeriet allerede er i dialog med erhvervet om implementeringen af forordningen, så der hurtigst muligt kan skaffes klarhed over konsekvenserne og udstrækningen af forordningen.

Det er særligt men ikke kun udstrækningen af begrebet ”lovgivnings- eller reguleringsproces” i forordningen artikel 3, nr. 2, litra b, som er uklart i forhold til, hvilke former for kampagner og kommunikation, der er omfattet af forordningen.

Dansk Erhverv skal endvidere gøre opmærksom på, at nogle virksomheder allerede i dag bliver mødt med krav, som kan henføres til artikel 13 i forordningen om politisk reklame. Uagtet om de i

forvejen er omfattet eller ej, skal Dansk Erhverv derfor opfordre til, at det i den videre proces bliver afklaret, hvorvidt selve den politiske reklame (herunder det kreative indhold) skal gøres tilgængelig via databasen, eller om der er tale om metadata vedrørende reklamen samt oplysningerne i gennemsigtighedsdatabasen. Vil virksomhederne fremadrettet skulle stille selve den politiske reklame til rådighed i 7 år i en database, skal virksomhederne sikre rettighedsbetaling for brug af ophavsretligt beskyttet materiale – ikke kun for et par måneder som en normal politisk reklame løber men for 7 år. Det vil medføre en ikke ubetydelig udgift, idet ophavsretligt beskyttet materiale nuværende tidspunkt kun bliver frikøbt for en kortere periode.

Specifikke kommentarer

Dansk Erhverv kvitterer for, at Radio- og tv-nævnet styrkes med kompetencer inden for markedsføringsret (§1, nr. 3). Dansk Erhverv har tidligere argumenteret for netop at styrke Radio- og tv-nævnet på dette område.

Dansk Erhverv skal opfordre til, at der i forbindelse den kommende bekendtgørelse, der skal udmønte den nye § 85 f i lov om radio og fjernsynsvirksomhed, bliver præciseret, hvad udtrykket ”alle nødvendige oplysninger” i artikel 16 i forordningen dækker over. De berørte virksomheder skal med forordningen indsamle, løbende validere og opbevare oplysningerne i 7 år. Det er derfor vigtigt, at det er entydigt, hvilke oplysninger, som virksomhederne skal indsamle og opbevare.

Med venlig hilsen

Sune Jensen

Fagleder for Medier og Kreative Erhverv

Fra: [Julie Broholm](#)
Til: [Julie Dichmann Holm](#)
Emne: VS: Høring over udkast til to lovforslag om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. og lov om mediestøtte
Dato: 22. januar 2025 10:11:55
Vedhæftede filer: [image012.png](#)
[image013.png](#)
[image014.png](#)
[image015.png](#)
[image016.png](#)
[image017.png](#)
[image018.png](#)
[image019.png](#)
[image020.png](#)
[250108, Høring, DR bestyrelse, lovudkast.pdf](#)
[250108, Høring, EMFA mv., lovudkast.pdf](#)
[image001.png](#)
[image005.png](#)
[image006.png](#)

Julie Broholm
Specialkonsulent | Medier

Kulturministeriet | Nybrogade 2 | 1203 København K
+45 21195585 | jubr@kum.dk | www.kum.dk



Fra: Hans Jørgen Dybro <dymb@journalistforbundet.dk>

Sendt: 8. januar 2025 15:35

Til: Kulturministeriet <kum@kum.dk>

Cc: Lars Theil Münster <ltm@kum.dk>; Julie Broholm <jubr@kum.dk>

Emne: Høring over udkast til to lovforslag om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. og lov om mediestøtte

Til Kulturministeriet

Hermed fremsendes 2 x høringssvar fra DJ.

Bekræft gerne modtagelsen af denne mail.



Venlig hilsen

Hans Jørgen Dybro
politisk chefrådgiver

+45 33 42 80 00

+45 27 25 80 44

Journalistforbundet.dk

Gammel Strand 46, 1202 København K



DJ behandler dine personoplysninger. DJ opfordrer derfor til, at du læser om, hvordan DJ behandler dine personoplysninger i vores privatlivspolitik [her](#). Indholdet af denne mail bedes behandlet fortroligt. Er du ikke den rette modtager, skal du kontakte mig straks, slette denne mail samt evt. vedhæftede filer uden at gemme en kopi.

Fra:

Fra: Julie Broholm <jubr@kum.dk>

Sendt: 3. december 2024 14:14

Emne: Høring over udkast til to lovforslag om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. og lov om mediestøtte

Til høringsparterne

Kulturministeriet sender hermed udkast til to lovforslag i høring:

- Udkast til forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. og lov om mediestøtte (Etablering af tilsyn og øvrige tilpasninger med henblik på efterlevelse af forordning om gennemsigtighed og målretning ifm. politisk reklame og den europæiske forordning om mediefrihed).
- Udkast til forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. (Ændring af udpegningsmodel for DR's bestyrelse).

Se venligst vedhæftede høringsbreve, høringsliste og udkast til lovforslag.

Vh. Julie

Julie Broholm

Specialkonsulent | Medier

Kulturministeriet | Nybrogade 2 | 1203 København K
+45 21195585 | jubr@kum.dk | www.kum.dk



8. januar 2025



Kulturministeriet

sendt pr. mail til KUM@kum.dk
og JUBR@kum.dk

**Vedr. høring om supplerende lovgivning ifm. EU-forordningerne
om hhv. mediefrihed og politisk reklame**

Dansk Journalistforbund – Medier & Kommunikation skal hermed meddele,
at vi kan tiltræde udkastet til forslag til lov om ændring af lov om radio- og
fjernsynsvirksomhed mv. og lov om mediestøtte i forbindelse med EU-
forordningerne om henholdsvis mediefrihed og politisk reklame.

Dansk Journalistforbund
Medier & kommunikation

The Danish Union of Journalists

Gammel Strand 46
1202 København K
Danmark

+45 3342 8000
dj@journalistforbundet.dk
journalistforbundet.dk

Venlig hilsen

Hans Jørgen Dybro
politisk chefrådgiver

DYB@journalistforbundet.dk

Fra: [Julie Broholm](#)
Til: [Julie Dichmann Holm](#)
Emne: VS: Høring over udkast til to lovforslag om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. og lov om mediestøtte
Dato: 22. januar 2025 10:13:39
Vedhæftede filer: [image003.png](#)
[image001.png](#)

Julie Broholm

Specialkonsulent | Medier

Kulturministeriet | Nybrogade 2 | 1203 København K
+45 21195585 | jubr@kum.dk | www.kum.dk



Fra: Lotte Bork Ferraro <lbf@markedsforing.dk>
Sendt: 11. december 2024 12:20
Til: Julie Broholm <jubr@kum.dk>
Emne: SV: Høring over udkast til to lovforslag om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. og lov om mediestøtte

[EKSTERN E-MAIL] Denne e-mail er sendt fra en ekstern afsender.
Vær opmærksom på, at den kan indeholde links og vedhæftede filer, som ikke er sikre.

Til Kulturministeriet:
Dansk Markedsføring kommer ikke til at indgive svar. I kan overveje at sætte Dansk Annoncørforening på høringslisten.

Bedste hilsner
Lotte

Lotte Bork Ferraro
Adm. direktør / CEO



Dansk Markedsføring
Bredgade 19 E, 2. sal.
DK-1260 København K

Tlf. 51328076
Markedsforing.dk

Fra: Julie Broholm <jubr@kum.dk>

Dato: tirsdag, 3. december 2024 kl. 14.15

Til:

Emne: Høring over udkast til to lovforslag om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. og lov om mediestøtte

Du får ikke ofte mails fra jubr@kum.dk. [Få mere at vide om, hvorfor dette er vigtigt](#)

Til høringsparterne

Kulturministeriet sender hermed udkast til to lovforslag i høring:

Udkast til forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. og lov om mediestøtte (Etablering af tilsyn og øvrige tilpasninger med henblik på efterlevelse af forordning om gennemsigtighed og målretning ifm. politisk reklame og den europæiske forordning om mediefrihed).

Udkast til forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. (Ændring af udpegningsmodel for DR's bestyrelse).

Se venligst vedhæftede høringsbreve, høringsliste og udkast til lovforslag.

Vh. Julie

Julie Broholm

Specialkonsulent | Medier

Kulturministeriet | Nybrogade 2 | 1203 København K
+45 21195585 | jubr@kum.dk | www.kum.dk



Fra: [Julie Broholm](#)
Til: [Julie Dichmann Holm](#)
Emne: VS: Danske Mediers høringssvar til forslag til lov om Radio.....
Dato: 22. januar 2025 10:12:17
Vedhæftede filer: [image001.png](#)
[Danske Mediers høringssvar vedr. forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. og lov om mediestøtte.pdf](#)
[image003.png](#)

Julie Broholm

Specialkonsulent | Medier

Kulturministeriet | Nybrogade 2 | 1203 København K
+45 21195585 | jubr@kum.dk | www.kum.dk



Fra: Marianne Bugge Zederkof <mbz@dmresearch.dk>

Sendt: 8. januar 2025 13:25

Til: Kulturministeriet <kum@kum.dk>

Cc: Julie Broholm <jubr@kum.dk>; Dicle Duran Nielsen <ddn@danskemedier.dk>

Emne: Danske Mediers høringssvar til forslag til lov om Radio.....

[EKSTERN E-MAIL] Denne e-mail er sendt fra en ekstern afsender.

Vær opmærksom på, at den kan indeholde links og vedhæftede filer, som ikke er sikre.

Hermed fremsendes Danske Medier høringssvar.

Marianne Bugge Zederkof

Vice adm. direktør

Danske Medier :

Danish Media Association
Rådhuspladsen 16, 4. sal
1550 Kbh. V
M: +45 20765099

Sendt til kum@kum.dk med jubr@kum.dk i kopi
8. januar 2025



Hørings svar vedr. forslag om ændring af radio- og fjernsynsloven og mediestøtteloven.

Danske Medier takker for muligheden for at kunne bidrage til høringen vedr. forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. og lov om mediestøtte. Danske Medier er opmærksom på, at lovforslaget hovedsageligt bemyndiger Kulturministeren til at fastsætte nærmere regler i relation til EU's forordninger om politisk reklame og om mediefrihed. Foreningen finder ikke desto mindre anledning til at fremkomme med bemærkninger, som bør tages i betragtning, når ministeriet forbereder de nye bekendtgørelser.

Indledende bemærkninger

Danske Medier er stærkt bekymret for konsekvenserne af forordningen om gennemsigtighed og målretning ifm. politisk reklame, som i praksis risikerer at begrænse politisk annoncering betragteligt, herunder politiske partiers muligheder for at udbrede deres synspunkter i offentligheden.

Det skyldes, at forordningen pålægger medierne betydelige administrative og tekniske byrder i et omfang, så de potentielt må undgå at vise politiske reklamer. Alt for komplicerede krav til overholdelse af reglerne kan blive så omkostningstunge for medierne, at disse helt undlader at bringe politisk reklame. Dette harmonerer næppe med forordningens formål.

Danske Medier opfordrer derfor Kulturministeriet til dialog med branchen forud for udformningen af nærmere regler, og foreningen finder det helt essentielt, at Danske Medier inddrages i det arbejde med tanke for netop de tekniske udfordringer, der ligger i implementeringen af forordningen.

Nationalt tilsyn

Danske Medier finder det fornuftigt og relevant at udvide Radio- og TV-nævnets medlemstal og kompetencer. Nævnet vil fremover få tilsyn med overholdelsen af en lang række nye og meget detaljerede bestemmelser i såvel forordningen om politisk reklame som forordningen om mediefrihed, herunder om techgiganternes overholdelse af deres forpligtelser i forhold til redaktionelle medier. Derfor anbefaler Danske Medier, at forslaget til ændring af radio- og fjernsynslovens § 39 justeres, således at DJ og Danske Medier får to repræsentanter hver i Radio- og TV-nævnet. Dette for at sikre den bredest mulige indsigt i forhold til, at forordningen er platformsneutral og det kræver nogle andre indsigter end de der i dag er til stede.

§ 85c og § 85 e - statslig reklame

Danske Medier finder det uklart, hvilke annoncører der skal omfattes af begrebet "statslig reklame" i artiklerne 6 og 25 i forordningen om mediefrihed. Særligt for så vidt angår de oplysninger, som medievirksomhederne skal give efter artikel 6, stk. 1, litra d) ønsker Danske Medier at gøre opmærksom på, at medievirksomhederne har behov for en enkel og let administrerbar definition af "statslig reklame" i en eventuel kommende bekendtgørelse efter § 85 c, som er i overensstemmelse med de oplysninger, som offentlige myndigheder eller enheder skal indberette efter artikel 25, stk. 2.

Danske Medier konstaterer, at de øvrige oplysninger om ejerskab m.v., som medietjenesteudbydere skal oplyse efter artikel 6 i forordningen om mediefrihed i vidt omfang er statiske. Foreningen opfordrer derfor Kulturministeriet til at tage behørigt hensyn hertil ved fastsættelsen af eventuelle regler, så oplysningerne ikke forlanges opdateret hyppigere end én gang årligt.

§ 85f - supplerende nationale regler, som præciserer, hvordan udbydere af politiske reklametjenester skal videregive disse oplysninger til de kompetente nationale myndigheder

Lovforslaget henviser mange steder til, at de supplerende nationale regler i vidt omfang er af teknisk karakter og derfor mest hensigtsmæssigt fastsættes i administrative forskrifter udstedt af Kulturministeren. Danske Medier finder det helt essentielt, at foreningen inddrages i det arbejde med tanke for netop de tekniske udfordringer der ligger i implementeringen af forordningen. Herunder krav om indberetning af oplysninger om reklameudgifter, finansiering, målgrupper og andre relevante data. Reglerne pålægger medierne så betydelige tekniske og administrative byrder, at det er meget sandsynligt, at medierne vælger ikke at optage politisk annoncering, da omkostningerne ved at leve op til reglerne risikere at overstige indtægterne.

I øjeblikket oplever medierne, at de nye regler er vanskelige at forene med eksisterende forretningspraksis og teknologisk infrastruktur. Som resultat overvejer mange helt at stoppe med at vise politiske reklamer. De primære årsager til dette er, at:

- omkostningerne ved overholdelse sandsynligvis vil overstige de marginale indtægter fra politisk reklame, som jf. indsamlede oplysninger i gennemsnit udgør 3-4 % af de samlede reklameindtægter.
- medievirksomhederne ser sig ikke i stand til at investere i de nødvendige forretningsprocesser og teknologisk infrastruktur, som techgiganterne lettere kan gøre, hvilket forstærker den i forvejen ulige konkurrence.
- tekniske vejledninger og krav vil blive udstedt med for kort varsel til, at branchen kan udvikle, tilpasse og teste løsninger, inden reglerne træder i kraft.
- det er uklart, om sponsorer og annoncører af politisk reklame vil kunne levere de nødvendige oplysninger for at overholde de nye regler.

- når det kommer til digital annoncering, er medierne desuden afhængige af tredjepartsteknologier såsom Google og Microsoft/Xandr, som begge har meddelt, at de ikke vil lade annoncører købe politisk annoncering gennem deres programmatisk platforme, ligeledes er det pt. usikkert om de vil udvikle teknologi, der kan understøtte afvikling af direkte, solgte digitale kampagner.

Ovenstående skaber usikkerhed og kan afholde medievirksomhederne fra at fortsætte med at tilbyde politisk annoncering, hvilket strider imod intentionen med forordningen, nemlig at fremme ansvarlig og gennemsigtig politisk reklame. Hvis medierne stopper med at vise politiske reklamer, vil det også have en betydelig demokratisk omkostning, da det vil blive vanskeligere for politikere og politiske partier at nå ud til borgerne med deres budskaber.

Økonomiske konsekvenser

Af udkastet fremgår det, at det vurderes, at der ikke er nogle økonomiske konsekvenser for erhvervslivet. Det finder Danske Medier er en skæv konklusion, idet de regler, der vil blive fastsat med hjemmel i loven, vil pålægge medierne betydelige administrative og tekniske byrder i et omfang, der potentielt fjerner incitamentet til at udbyde reklameplads til politiske annoncer.

Afsluttende bemærkninger

Danske Medier stiller sig til rådighed for en drøftelse og uddybning af ovenstående, og vi mener, at foreningen bør involveres tæt i arbejdet med at fastlægge de administrative rammer for den nationale håndhævelse af forordningen.

Venlig hilsen

Marianne Bugge Zederkof

Vice adm. direktør

Fra: [Julie Broholm](#)
Til: [Julie Dichmann Holm](#)
Emne: VS: Høring over udkast til forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. og lov om mediestøtte
Dato: 22. januar 2025 10:12:23
Vedhæftede filer: [image001.png](#)
[DRs bemærkninger til udkast til lovforslag om ændring af radio- fjernsynsloven og mediestøtteloven.pdf](#)
[image003.png](#)

Julie Broholm

Specialkonsulent | Medier

Kulturministeriet | Nybrogade 2 | 1203 København K
+45 21195585 | jubr@kum.dk | www.kum.dk



Fra: Viktoria Kromann DR <VIKR@dr.dk>

Sendt: 8. januar 2025 13:24

Til: Kulturministeriet <kum@kum.dk>

Cc: Julie Broholm <jubr@kum.dk>

Emne: Høring over udkast til forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. og lov om mediestøtte

[EKSTERN E-MAIL] Denne e-mail er sendt fra en ekstern afsender.

Vær opmærksom på, at den kan indeholde links og vedhæftede filer, som ikke er sikre.

Se vedhæftet DR's høringssvar af dags dato.

Med venlig hilsen
Viktoria Kromann



Viktoria Kromann

Chefkonsulent

DR Jura

M +45 2263 1863

vikr@dr.dk

DR Byen
Emil Holms Kanal 20
OPG. 3-4
DK-0999 København C
T +45 3520 3040
dr.dk

Vi gør opmærksom på, at denne e-mail kan indeholde fortrolig information. Hvis du ved en fejltagelse har modtaget denne e-mail, beder vi dig venligst informere afsender om fejlen ved at bruge svarfunktionen. Samtidig beder vi dig slette e-mailen i dit system uden at videresende eller kopiere den. Selv om e-mailen og ethvert vedhæftet bilag efter DRs overbevisning er fri for virus og andre fejl - som kan påvirke computeren eller it-systemet, hvori den modtages og læses - åbnes den på modtagerens eget ansvar.

Please note that this message may contain confidential information. If you have received this message by mistake, please inform the sender of the mistake by sending a reply, and then delete the message from your system without making, distributing or retaining any copies of it. Although DR believes that the message and any attachments are free from viruses and other errors - that might affect the computer or IT system where it is received and read - the recipient opens the message at his or her own risk.

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

DR |
DR Byen
Emil Holms Kanal 20
DK- 0999 København C
dr.dk

Sendt elektronisk til kum@kum.dk, cc jubr@kum.dk

DR Jura

24/02235

8. januar 2025

DR's bemærkninger til udkast til Forslag til Lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. og lov om mediestøtte (Etablering af tilsyn og øvrige tilpasninger med henblik på efterlevelse af forordning om gennemsigtighed og målretning ifm. politisk reklame og den europæiske forordning om mediefrihed)

DR takker Kulturministeriet for muligheden for at komme med bemærkninger til lovforslaget.

DR bemærker indledningsvis, at den europæiske forordning om mediefrihed indeholder bestemmelser, der har både principiel og praktisk relevans for DR. DR er af den grund naturligvis opmærksom på, hvordan det nationale tilsyn med overholdelse af de relevante bestemmelser påtænkes udmøntet i praksis.

DR's bemærkninger til lovforslaget kan opsummeres således:

- At Radio- og tv-nævnets tilsyn med anvendelsen af forordningens artikel 5, stk. 1-3, bør holdes til en formel og overordnet prøvelse.
- At det i lovforslagets bemærkninger tydeliggøres, at Radio- og tv-nævnets overvågning med anvendelsen af forordningens artikel 5, stk. 2, gælder reglerne relateret til den øverste ledelse i public service-medierne i henhold til radio- og fjernsynsloven, dvs. i DR's tilfælde bestyrelsen.
- At den nuværende model i radio- og fjernsynsloven, hvorefter DR's bestyrelse ansætter DR's generaldirektør, kan opretholdes i sin nuværende udformning.
- At Radio- og tv-nævnet har de nødvendige beføjelser og kompetencer til at kunne udøve et fyldestgørende tilsyn, herunder beføjelser over for de meget store onlinplatforme og udbydere af systemer til publikumsmåling til brug for tilsynet med overholdelse af forpligtelserne i forordningens artikel 18 og 24.

Generelt om tilsynet med anvendelsen af forordningens artikel 5, stk. 1-3

Det fremgår af forordningens artikel 5, stk. 4, at medlemslandene skal udpege én eller flere uafhængige myndigheder mv. til at "overvåge anvendelsen" af artikel 5, stk. 1-3.

DR bemærker overordnet om denne tilsynsopgave, at Radio- og tv-nævnets tilsyn med anvendelsen af artikel 5, stk. 1-3, bør holdes til et overordnet tilsyn med, at Danmark som medlemsstat lever op til forordningens bestemmelser om fastsættelse af krav, processer og retsgarantier. Radio- og tv-nævnet bør således primært føre tilsyn med, at der findes de nødvendige regler i lovgivning, vedtægter mv., samt eventuelt kunne foretage en overordnet prøvelse af, om de påkrævede regler om eksempelvis kriterier ses inddraget i de relevante beslutninger. Radio- og tv-nævnet bør derimod ikke tillægges beføjelser til at gå ind i en nærmere prøvelse af det konkrete skøn, fx af det konkrete indhold af public

service-kontrakterne, af det konkrete finansieringsniveau eller af udpegningen af konkrete bestyrelsesmedlemmer. DR bemærker i den forbindelse, at Radio- og tv-nævnet allerede afgiver udtalelse om radio- og tv-foretagendets redegørelse for opfyldelse af dets public service-kontrakt/tilladelse, jf. radio- og fjernsynslovens § 40, stk. 2.

Nærmere om tilsynet med anvendelsen af forordningens artikel 5, stk. 2

Forordningens artikel 5, stk. 2, fastsætter en række krav til proceduren i forbindelse med udnævnelse og afskedigelse af den øverste ledelse i public service-medier, herunder at udnævnelsen skal ske *"på grundlag af gennemsigtige, objektive, ikkediskriminerende og forholdsmæssige kriterier, der på forhånd er fastlagt på nationalt plan"*. Det er også et krav, at *"varigheden af deres embedsperiode skal være tilstrækkelig til at sikre public service-medieudbydernes faktiske uafhængighed"*.

DR bemærker, at den øverste ledelse i DR udgøres af bestyrelsen, jf. radio- og fjernsynslovens § 17, stk. 1. Radio- og fjernsynsloven indeholder allerede regler om udpegningen af DR's bestyrelse, herunder om kompetencer og embedsperiode, jf. § 16 i sin nuværende affattelse, samt det udkast til lovforslag om ændring heraf, som netop er sendt i høring. Det er bestyrelsen, der i dets egenskab af øverste ledelsesorgan ansætter og afskediger generaldirektøren og de øvrige medlemmer af direktionen, jf. radio- og fjernsynslovens § 17, stk. 2, og bekendtgørelsen om vedtægt for DR § 14, stk. 3.

DR opfordrer til, at det i lovforslagets bemærkninger tydeliggøres, at Radio- og tv-nævnets overvågning med anvendelsen af forordningens artikel 5, stk. 2, gælder reglerne relateret til den øverste ledelse i public service-medierne i henhold til radio- og fjernsynsloven, dvs. i DR's tilfælde bestyrelsen.

En sådan forståelse har støtte i forordningens artikel 5, stk. 2, der overlader medlemslandene et vist spillerum, idet der henvises til *"procedurerne for udnævnelse og afskedigelse af den øverste leder i public service-medieudbydernes ledelse eller medlemmerne af bestyrelsen"*. Forordningen tager således højde for de forskellige måder, public service-medier er organiseret på de i forskellige medlemslande.

Lovforslagets almindelige bemærkninger kan i den nuværende affattelse imidlertid give anledning til tvivl om, hvorvidt kravene i forordningens artikel 5, stk. 2, samt Radio- og tv-nævnets overvågning med anvendelsen heraf, gælder andre dele af ledelsen end bestyrelsen (i DR's tilfælde generaldirektøren og/eller den øvrige direktion). DR lægger til grund, at Kulturministeriet er enig i, at dansk ret lever op til kravene om public service-mediernes redaktionelle og funktionelle uafhængighed. DR forudsætter således, at den nuværende model i radio- og fjernsynsloven, hvorefter bestyrelsen ansætter generaldirektøren i DR, kan opretholdes i sin nuværende udformning.

Hvad angår Radio- og tv-nævnets prøvelse i forbindelse med overvågningen af artikel 5, stk. 2, kan DR desuden henvise til det ovenfor anførte om tilsynet med overholdelse af artikel 5, stk. 1-3, herunder at Radio- og tv-nævnet ikke bør gå ind i en materiel prøvelse af eksempelvis udpegning af konkrete bestyrelsesmedlemmer.

Tilsynet med overholdelse af forordningens kapitel III

Lovforslaget fastsætter regler om, at Radio- og tv-nævnet også skal føre tilsyn med overholdelsen af bestemmelserne i forordningens kapitel III. Det er ikke beskrevet i lovforslagets bemærkninger, hvad bestemmelserne i forordningens kapitel III vedrører, eller hvad nævnets tilsyn nærmere skal omfatte.

Kapitel III indeholder bestemmelser af meget forskelligartet karakter rettet mod forskellige aktører. Artikel 18 og 24 har særlig interesse for DR, og DR har af den grund følgende bemærkninger til tilsynet med overholdelse heraf:

Artikel 18 indeholder en række krav til de meget store onlineplatforme (såkaldte "VLOPs") i forbindelse med indhold leveret af medietjenesteudbydere. DR gør opmærksom på, at DR som redaktionelt medie, der bl.a. er undergivet Pressenævnets kompetence, er omfattet af beskyttelsen i artikel 18. Det indebærer bl.a., at DR skal høres og gives mulighed for at svare, inden platformen fjerner eller på anden måde begrænser synligheden af DR's indhold, samt krav om en begrundelse for den påtænkte beslutning fra platformens side. Forordningen anerkender, at disse platforme for mange brugere fungerer som en gateway for adgang til medierne og deres indhold, og bestemmelsen er således væsentlig for DR.

Artikel 18 indeholder bl.a. også regler om såkaldte "egenerklæringer", hvorefter medietjenesteudbyderne kan erklære, at de lever op til kravene for at være omfattet af beskyttelsen, en pligt for platformene til at angive kontaktoplysninger til brug for hurtig kommunikation med medietjenesteudbyderne, samt regler om platformenes offentliggørelse af oplysninger om suspension/begrænsning af redaktionelt indhold.

Artikel 24 indfører en række forpligtelser for udbydere af systemer til publikumsmåling, hvilket også omfatter onlineplatforme. Publikumsmåling er et vigtigt redskab for at medierne, herunder DR, kan evaluere indholdets rækkevidde og relevans, herunder forstå forskellige præferencer blandt forskellige typer af publikum.

DR har ikke for nu et overblik over, hvilke nærmere opgaver der indgår i tilsynet med anvendelsen af artikel 18 og 24, men opfordrer generelt Kulturministeriet til at være opmærksom på, at Radio- og tv-nævnets opgaver tilrettelægges, således at der sikres en streng kontrol med onlineplatformene.

På ovenstående baggrund opfordrer DR Kulturministeriet til at være opmærksom på, at Radio- og tv-nævnet har de nødvendige beføjelser og kompetencer til at kunne udøve et fyldestgørende tilsyn, særligt i relation til de meget store onlineplatforme. Det gælder både i forbindelse med det aktuelle lovforslag, men også i forbindelse med udstedelse af administrative forskrifter i medfør af de nye bestemmelser. DR kan bl.a. fremhæve, at medlemslandene i medfør af artikel 7, stk. 4, skal sikre, at de nationale tilsynsmyndigheder har de nødvendige beføjelser til at anmode aktørerne omfattet af kapitel III om information og data til brug for tilsynsopgaven. Det indebærer altså bl.a., at Radio- og tv-nævnet også skal kunne have beføjelser over for de meget store onlineplatforme og udbyderne af systemer til publikumsmåling.

Med venlig hilsen

Mads Diness Jensen
Direktør for Økonomi, Teknologi og Medieproduktion

Fra: [Julie Broholm](#)
Til: [Julie Dichmann Holm](#)
Emne: VS: Høring over udkast til to lovforslag om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. og lov om mediestøtte
Dato: 22. januar 2025 10:12:01
Vedhæftede filer: [image003.png](#)
[Medienævnets høringssvar på høring over ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. og lov om mediestøtte \(EMFA og politisk reklame\).pdf](#)
[image001.png](#)
[image004.png](#)

Julie Broholm

Specialkonsulent | Medier

Kulturministeriet | Nybrogade 2 | 1203 København K
+45 21195585 | jubr@kum.dk | www.kum.dk



Fra: SLKS FP Center for Medier - Mediestøtte <mediestotte@slks.dk>

Sendt: 8. januar 2025 14:47

Til: Julie Broholm <jubr@kum.dk>

Cc: SLKS FP Center for Medier - Mediestøtte <mediestotte@slks.dk>

Emne: SV: Høring over udkast til to lovforslag om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. og lov om mediestøtte

Kære Julie

På vegne af Medienævnet fremsendes her høringssvar vedr. udkast til to lovforslag om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. og lov om mediestøtte.

På vegne af Medienævnet

Martin B. Rosbæk
Specialkonsulent
Sekretariat for Medienævnet
Center for Medier

Slots- og Kulturstyrelsen
Hammerichsgade 14
1611 København V

T 33 73 33 28
mediestotte@slks.dk | slks.dk



Slots- og Kulturstyrelsen behandler dine oplysninger efter reglerne i databeskyttelsesforordningen og databeskyttelsesloven.
[Sådan håndterer vi dine personoplysninger.](#)

Fra: Julie Broholm <jubr@kum.dk>

Sendt: 3. december 2024 14:14

Emne: Høring over udkast til to lovforslag om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. og lov om mediestøtte

Til høringsparterne

Kulturministeriet sender hermed udkast til to lovforslag i høring:

- Udkast til forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. og lov om mediestøtte (Etablering af tilsyn og øvrige tilpasninger med henblik på efterlevelse af forordning om gennemsigtighed og målretning ifm. politisk reklame og den europæiske forordning om mediefrihed).
- Udkast til forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. (Ændring af udpegningsmodel for DR's bestyrelse).

Se venligst vedhæftede høringsbreve, høringsliste og udkast til lovforslag.

Vh. Julie

Julie Broholm

Specialkonsulent | Medier

Kulturministeriet | Nybrogade 2 | 1203 København K
+45 21195585 | jubr@kum.dk | www.kum.dk



NOTAT

Til Kulturministeriet

Att. specialkonsulent Julie Broholm, jubr@kum.dk

8. januar 2025

Medienævnet

Jour. nr. 24/16706-5

Medienavnets høringsvar vedr. udkast til lovforslag om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. og lov om mediestøtte

Kulturministeriets høring over udkast til lovforslag om ændring af radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. og lov om mediestøtte giver Medienævnet anledning til følgende bemærkninger:

Det fremgår af lovforslagets § 2 om vurdering af mediemarkedsfusioner og af bemærkningerne hertil, at mens Radio- og tv-nævnet udnævnes som tilsynsmyndighed, får Medienævnet mulighed for at afgive udtalelser i forbindelse med vurdering af mediemarkedsfusioner efter den europæiske forordning om mediefrihed.

Tildelingen af denne nye opgave, som Medienævnet meget gerne påtager sig, giver sammen med det seneste års udvidelse af nævnets opgaveportefølje anledning til overvejelser om behovet for en organisatorisk styrkelse af nævnets beslutningsdygtighed.

Overvejelserne er foranlediget af erfaringerne i en periode, hvor lovligt forfald blandt nævnets medlemmer på grund af bl.a. barsel og sygdom i kombination med de enkelte tilfælde af speciel inhabilitet, som helt naturligt opstår som led i nævnets arbejde, har udfordret nævnets beslutningsdygtighed.

Medienævnet består af syv medlemmer. Efter § 12 i bekendtgørelsen om forretningsordenen for Medienævnet er nævnet beslutningsdygtigt, når fire medlemmer, herunder formanden, deltager fysisk eller online i mødet. Hvis et eller flere medlemmer ikke kan deltage i en sags behandling som følge af inhabilitet, kan sagen behandles af de øvrige medlemmer, idet mindst tre medlemmer skal deltage i afgørelsen.

Den ideelle måde at styrke nævnets beslutningsdygtighed på, ville være med indførelse af en suppleantordning for nævnets medlemmer. Ordningen ville indebære, at der samtidig med beskikkelse af nævnets ordinære medlemmer ville skulle beskikkes en suppleant for hvert medlem.

Såfremt en egentlig suppleantordning ikke anses som mulig, har Medienævnet følgende alternative forslag, som vil styrke nævnets beslutningsdygtighed.

Forslag 1 – mulighed for næstformand

Medienævnet består af syv medlemmer inkl. en formand, der skal være jurist. Det foreslås, at det fremadrettet også skal være muligt at udpege en næstformand blandt én af nævnets øvrige seks medlemmer. En næstformand vil sikre nævnets beslutningsdygtighed i sager, hvor formanden er inhabil eller forhindret i at deltage i et eller flere møder.

Forslag 2 – mulighed for beskikkelse i resterende, indeværende beskikkelsesperiode

Det er for nuværende alene muligt at udpege og beskikke medlemmer af Medienævnet for en 4-årig periode. Der kan imidlertid opstå situationer, hvor et medlem ikke længere kan eller vil varetage sit hverv og derfor må udtræde af nævnet før beskikkelsesperiodens udløb.

I sådanne tilfælde er der behov for, at kulturministeren vil kunne udpege et nyt medlem for den resterende del af beskikkelsesperioden, så nævnets beslutningsdygtighed ikke påvirkes af det udtrædende medlems fravær.

Venlig hilsen



Vibeke Borberg
Formand for Medienævnet

Fra: [Julie Broholm](#)
Til: [Julie Dichmann Holm](#)
Emne: VS: OBR hørings svar - lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. og lov om mediestøtte
Dato: 22. januar 2025 10:12:11
Vedhæftede filer: [image002.png](#)

Julie Broholm

Specialkonsulent | Medier

Kulturministeriet | Nybrogade 2 | 1203 København K
+45 21195585 | jubr@kum.dk | www.kum.dk



Fra: Pernille Sofie Dimcevska Ungermann <PerUng@erst.dk>

Sendt: 8. januar 2025 14:35

Til: Kulturministeriet <kum@kum.dk>

Cc: Rasmus Pedersen <RasPed@erst.dk>; Johan Juul-Andersen <JohJuu@erst.dk>; Kristian Søger Nielsen <KriNie@erst.dk>; Pernille Sofie Dimcevska Ungermann <PerUng@erst.dk>; Sofie Amalie Anderskov Riis <SofRii@erst.dk>; Emilie Hansen Foley <EmiFol@erst.dk>; Antonie Sonne-Ragans <AntSon@erst.dk>; Emilie Andersen <EmlAnd@erst.dk>; Lars Theil Münster <ltm@kum.dk>; Julie Broholm <jubr@kum.dk>

Emne: OBR hørings svar - lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. og lov om mediestøtte

Kære Kulturministeriet

Hermed OBRs hørings svar vedr. nedenstående høring. I er meget velkomne til at kontakte OBR, hvis I har spørgsmål.

Med venlig hilsen

Pernille Sofie Dimcevska Ungermann

Hørings svar vedrørende lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. og lov om mediestøtte

Erhvervsstyrelsens Område for Bedre Regulering (OBR) har konstateret, at Kulturministeriet har sendt lovforslaget i høring via høringsportalen. OBR minder om, at al erhvervsrettet regulering sendes i høring direkte til OBR via letbyrder@erst.dk. Forestående hørings svar fra OBR vedrører alene de administrative konsekvenser, som udgør en delmængde af den samlede erhvervsøkonomiske konsekvensvurdering. Vejledning og yderligere information om proces og bagatelgrænser kan findes på Erhvervsstyrelsens hjemmeside: <https://erhvervsstyrelsen.dk/myndigheders-konsekvensvurderinger>.

OBR har følgende vurdering af forslagets administrative konsekvenser for erhvervslivet.

Administrative konsekvenser

OBR vurderer, at lovforslaget ikke medfører administrative konsekvenser for erhvervslivet og har dermed ikke yderligere kommentarer.

OBR bemærker, at lovforslaget giver hjemmel til udstedelse af bekendtgørelser, som indebærer administrative konsekvenser for erhvervslivet, jf. lovforslagets §§ 44c, stk. 2, § 44d, stk. 2, § 85c, § 85d, § 85e og § 85f. De administrative konsekvenser består i, at Kulturministeren kan fastsætte nærmere regler om bl.a. tilsyn, medietjenesteudbyderes tilgængeliggørelse af oplysninger om ejerskab, indtægter for statslig reklame mv. samt udbydere af politiske reklametjenesters indberetning af oplysninger. De administrative konsekvenser vil blive vurderet, når bemyndigelsesbestemmelserne udmøntes på bekendtgørelsesniveau.

Kontaktperson vedrørende ovenstående bemærkninger:

Pernille Sofie Dimcevska Ungermann

Fuldmægtig

Tlf. direkte 35291283

E-post PerUng@erst.dk

Fra: [Julie Broholm](#)
Til: [Julie Dichmann Holm](#)
Emne: VS: Høringssvar vedr. udkast til forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. og lov om mediestøtte (Pressenævnets sag nr. 2024-15926)
Dato: 22. januar 2025 10:13:19
Vedhæftede filer: [Høringssvar til Kulturministeriet.pdf](#)
[image001.png](#)
[image002.png](#)
[image004.png](#)

Julie Broholm

Specialkonsulent | Medier

Kulturministeriet | Nybrogade 2 | 1203 København K
+45 21195585 | jubr@kum.dk | www.kum.dk



Fra: Pressenævnet <sekr@pressenaevnet.dk>

Sendt: 2. januar 2025 14:57

Til: Kulturministeriet <kum@kum.dk>; Julie Broholm <jubr@kum.dk>

Emne: Høringssvar vedr. udkast til forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. og lov om mediestøtte (Pressenævnets sag nr. 2024-15926)

Til Kulturministeriet

Vedhæftet fremsendes Pressenævnets høringssvar vedrørende lovforslag om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. og lov om mediestøtte.

Med venlig hilsen

Lisbeth Feldvoss

Sekretariatsleder



Pressenævnets sekretariat
Landgreven 4, 4. • 1301 København K
Telefon +45 3315 5564 • Direkte +45 20 60 06 68
E-mail sekr@pressenaevnet.dk

Fra: Julie Broholm <jubr@kum.dk>

Sendt: 3. december 2024 14:14

Emne: Høring over udkast til lovforslag om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. og lov om mediestøtte

Til høringspartnerne

Kulturministeriet sender hermed udkast til to lovforslag i høring:

- Udkast til forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. og lov om mediestøtte (Etablering af tilsyn og øvrige tilpasninger med henblik på efterlevelse af forordning om gennemsigtighed og målretning ifm. politisk reklame og den europæiske forordning om mediefrihed).
- Udkast til forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. (Ændring af udpegningsmodel for DR's bestyrelse).

Se venligst vedhæftede høringsbreve, høringsliste og udkast til lovforslag.

Vh. Julie

Julie Broholm

Specialkonsulent | Medier

Kulturministeriet | Nybrogade 2 | 1203 København K
+45 21195585 | jubr@kum.dk | www.kum.dk



2. januar 2025

Kulturministeriet

Sendt til kum@kum.dk og jubr@kum.dk

Høring over udkast til forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. og lov om mediestøtte

Kulturministeriet har ved mail af 3. december 2024 anmodet bl.a. Pressenævnet om eventuelle bemærkninger udkast til forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. og lov om mediestøtte (Etablering af tilsyn og øvrige tilpasninger med henblik på efterlevelse af forordning om gennemsigtighed og målretning ifm. politisk reklame og den europæiske forordning om mediefrihed).

Kulturministeriet har henvist til, at lovforslaget har til formål at supplere og sikre mulighed for praktisk efterlevelse af to nye EU-forordninger; forordning om gennemsigtighed og målretning ifm. politisk reklame og den europæiske forordning om mediefrihed. Forordningerne finder anvendelse i løbet af 2025 og gælder derefter direkte i dansk ret. Fælles for begge forordninger er, at de forpligter medlemsstaterne til at føre tilsyn med overholdelse af forordningerne, som med lovforslaget foreslås etableret i Radio- og tv-nævnet.

Lovudkastet giver ikke Pressenævnet anledning til bemærkninger. Nævnet bemærker i den forbindelse, at det fremgår af medieansvarslovens § 35, at ”for indholdet af reklamer i radio og fjernsyn og klager over indholdet af reklameindslag gælder reglerne i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed.”

Der henvises til Pressenævnets sag nr. 2024-15926.

Med venlig hilsen

Lisbeth Feldvoss
Sekretariatsleder

Fra: [Julie Broholm](#)
Til: [Julie Dichmann Holm](#)
Emne: VS: Høring over udkast til to lovforslag om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. og lov om mediestøtte
Dato: 22. januar 2025 10:11:48
Vedhæftede filer: [image001.png](#)
[image002.png](#)
[TV 2's høringssvar vedrørende forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed mv. og lov om mediestøtte.pdf](#)
[Bilag 1 til TV 2's høringssvar vedrørende forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. og lov om mediestøtte.pdf](#)
[image004.png](#)

Julie Broholm

Specialkonsulent | Medier

Kulturministeriet | Nybrogade 2 | 1203 København K
+45 21195585 | jubr@kum.dk | www.kum.dk



Fra: Signe Bendorff <siff@tv2.dk>

Sendt: 8. januar 2025 15:41

Til: Julie Broholm <jubr@kum.dk>; Kulturministeriet <kum@kum.dk>

Cc: Lisbeth Qvist <liqv@tv2.dk>; Rikke Buch-Rønne <ribu@tv2.dk>

Emne: SV: Høring over udkast til to lovforslag om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. og lov om mediestøtte

[EKSTERN E-MAIL] Denne e-mail er sendt fra en ekstern afsender.

Vær opmærksom på, at den kan indeholde links og vedhæftede filer, som ikke er sikre.

Til Kulturministeriet

Hermed genfremsendes TV 2's høringssvar vedrørende lovforslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed mv. og lov om mediestøtte, i det bilag 1 til høringssvaret ikke var vedhæftet ved den tidligere fremsendelse.

Dbh. Signe

Med venlig hilsen

Signe Bendorff

Teamchef, advokat
TV 2 Jura

M +45 30 18 87 82
siff@tv2.dk

TV 2 Danmark A/S

Rugaardsvej 25, DK-5100 Odense
Teglholt Allé 16, DK-2450 København SV
tv2.dk



Fra: Signe Bendorff

Sendt: 8. januar 2025 11:01

Til: 'Julie Broholm' <jubr@kum.dk>; 'kum@kum.dk' <kum@kum.dk>

Cc: Lisbeth Qvist <liqv@tv2.dk>; Rikke Buch-Rønne <ribu@tv2.dk>

Emne: SV: Høring over udkast til to lovforslag om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. og lov om mediestøtte

Til Kulturministeriet

Vedhæftet fremsendes TV 2's høringssvar vedrørende lovforslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed mv. og lov om mediestøtte.

Med venlig hilsen

Signe Bendorff

Teamchef, advokat

TV 2 Jura

M +45 30 18 87 82

siff@tv2.dk

TV 2 Danmark A/S

Rugaardsvej 25, DK-5100 Odense

Teglholm Allé 16, DK-2450 København SV

tv2.dk



Fra: Julie Broholm <jubr@kum.dk>

Sendt: 3. december 2024 14:14

Emne: Høring over udkast til to lovforslag om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. og lov om mediestøtte

Til høringssparterne

Kulturministeriet sender hermed udkast til to lovforslag i høring:

- Udkast til forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. og lov om mediestøtte (Etablering af tilsyn og øvrige tilpasninger med henblik på efterlevelse af forordning om gennemsigtighed og målretning ifm. politisk reklame og den europæiske forordning om mediefrihed).
- Udkast til forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. (Ændring af udpegningsmodel for DR's bestyrelse).

Se venligst vedhæftede høringssvar, høringsliste og udkast til lovforslag.

Vh. Julie

Julie Broholm

Specialkonsulent | Medier

Kulturministeriet | Nybrogade 2 | 1203 København K

+45 21195585 | jubr@kum.dk | www.kum.dk

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Sendt med e-mail til kum@kum.dk og jubr@kum.dk

København, 8 januar 2025

TV 2 Danmark A/S

Rugaardsvej 25
5000 Odense
+45 65 91 91 91

Tagholm Alle 16
2450 København SV
+45 39 75 75 75

www.tv2.dk

Høringssvar vedrørende forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. og lov om mediestøtte

Kulturministeriet har ved brev af 3. december 2024 bedt om bemærkninger til udkast til forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. og lov om mediestøtte.

TV 2 Danmark A/S takker for muligheden for at afgive høringssvar og har følgende bemærkninger.

Generelt

Det fremgår af lovforslaget, at der vil blive fastsat nærmere administrative rammer for Radio- og tv-nævnets forpligtigelser og tilsyn i henhold til den europæiske forordning om mediefrihed og i henhold til forordningen om gennemsigtighed og målretning i forbindelse med politisk reklame samt for de offentliggørelses- og indberetningsforpligtigelser, der følger af forordningerne.

TV 2 er enig i, at det er hensigtsmæssigt at fastsætte nærmere rammer for den nationale håndhævelse af forordningerne. Begge forordninger indeholder omfattende og komplicerede bestemmelser med meget væsentlig og direkte betydning for danske medier. Navnlig forordningen om gennemsigtighed og målretning i forbindelse med politisk reklame pålægger medierne betydelige byrder og forpligtigelser, der både er komplicerede, uigennemsigtige, omkostningstunge og umiddelbart ikke teknisk mulige for medierne fuldt ud selv at udføre. Forordningen kan således risikere at få mærkbare negative konsekvenser for mediernes mulighed for at udbyde reklameplads til politiske reklamer.

Det er derfor efter TV 2's opfattelse helt afgørende, at Kulturministeriet sørger for på tilstrækkelig vis og i god tid at inddrage de danske medier i arbejdet med at fastlægge de nærmere rammer for forordningernes håndhævelse i dansk ret.

Lovforslagets § 1, nr. 5 (§ 85 c og § 85 e)

Det fremgår af lovforslaget, at der er behov for at fastsætte nærmere rammer for, hvordan indberetning og tilgængeliggørelse af oplysninger i henhold til artikel 6 og artikel 25 i den europæiske forordning om mediefrihed i praksis skal ske, og det anføres, at der er tale om

rammer af teknisk karakter, som mest hensigtsmæssigt fastsættes i administrative forskrifter.

TV 2 er enig i, at det er hensigtsmæssigt at fastsætte nærmere rammer for indberetning og tilgængeliggørelse i henhold til de to bestemmelser. Udover rammer af mere teknisk karakter, vil det efter TV 2's opfattelse også være hensigtsmæssigt at tydeliggøre bestemmelsernes anvendelsesområde. TV 2 finder det bl.a. hensigtsmæssigt at præcisere rækkevidden af termerne "offentlige midler til statslig reklame" og "offentlige udgifter til statslig reklame", herunder bl.a. at termerne ikke omfatter statslige aktieselskabers markedsføringsudgifter.

Da der er tale om bestemmelser med væsentlig og direkte betydning for medierne, vil det efter TV 2's opfattelse, og som nævnt ovenfor, være af helt afgørende betydning at inddrage medierne i arbejdet med at fastsætte de nævnte rammer.

Bestemmelser om implementering af den europæiske forordning om mediefrihed

Lovforslaget fokuserer i relation til den europæiske forordning om mediefrihed på at sikre en effektiv og hensigtsmæssig implementering af og tilsyn med forordningens bestemmelser om tilgængeliggørelse af oplysninger om ejerskab og oplysninger om indtægter- og udgifter til statslig reklame samt bestemmelsen i artikel 5 om public servicemedieudbyderes redaktionelle og funktionelle uafhængighed.

Det vil efter TV 2's opfattelse også være hensigtsmæssigt, hvis lovforslaget forholdt sig til de nærmere rammer for den nationale håndhævelse af øvrige, væsentlige rettigheder og pligter i forordningen, herunder navnlig udmøntningen af de opgaver, der påhviler de nationale myndigheder i medfør af bestemmelserne i forordningens artikel 24 om grundlæggende principper for publikumsmålingssystemer samt forordningens artikel 20 vedrørende let tilgængelige muligheder for ændring af konfigurationer og standardindstillinger på enheder og brugergrænseflader.

Øvrige bemærkninger

TV 2 fremsendte den 28. august 2024 en henvendelse til Kulturministeriet (vedlægges som bilag 1), hvori TV 2 opfordrede ministeriet til i radio- og fjernsynslovgivningen at tydeliggøre, at Radio- og tv-nævnet ikke skal behandle sager om enkeltprogrammets efterlevelse af de presseetiske regler, da sådanne vurderinger henhører under Pressenævnets kompetence. Kulturministeriet takkede ved brev af 3. oktober 2024 for TV 2's gode input og tilkendegav samtidig, at man i forbindelse med eventuelle kommende lovændringer ville overveje at se på samspillet mellem Radio- og tv-nævnet og Pressenævnet.

Nærværende udkast til lovforslag vedrører en ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, og indeholder bl.a. bestemmelser vedrørende Radio- og tv-nævnets kompetence, idet lovforslaget udvider nævnets kompetence til også at omfatte tilsyn med bestemmelser i den europæiske forordning om mediefrihed og forordningen om gennemsigtighed og målretning i forbindelse med politisk reklame.

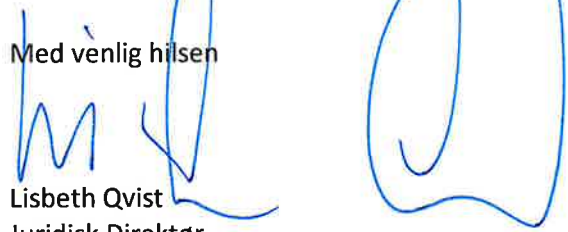
TV 2 skal derfor opfordre ministeriet til at fortage en præcisering af, at Radio- og tv-nævnet ikke skal foretage presseetiske vurderinger således, at der ikke fremadrettet vil kunne

opstå den tvivl, som Radio- og tv-nævnets afgørelse i Triple A-sagen i 2005 gav anledning til, jf. i øvrigt formand for Radio- og tv-nævnet, Søren Sandfeld Jacobsens, artikel i Ugeskrift for Retsvæsen (UfR.2006B.288ff).

Bilag 1

TV 2's henvendelse til Kulturministeriet af 28. august 2024.

Med venlig hilsen



Lisbeth Qvist
Juridisk Direktør

Kulturministeriet

Att.: Departementschef Dorte Nøhr Andersen, dna@kum.dk

Afdelingschef Torsten Andersen, toan@kum.dk

Kontorchef Sine Valbjørn Schlüter, sivs@kum.dk

Specialkonsulent Andreas Grønnegaard Møller, agm@kum.dk

Odense, 28. august 2024

TV 2 ref.: 2011-00126

TV 2 Danmark A/S

Rugaardsvej 25

5100 Odense

+45 65 91 91 91

Teglholt Allé 16

2450 København SV

+45 39 75 75 75

www.tv2.dk

Kompetencen til at vurdere enkelte programmer

TV 2 Danmark A/S ønsker radio- og fjernsynsloven ændret, så det sikres, at Radio- og tv-nævnet og Pressenævnet ikke har overlappende kompetence til at behandle sager om enkeltprogrammets efterlevelse af de presseetiske regler.

Radio- og tv-nævnet fører tilsyn med, om TV 2 overholder sin public service-tilladelse, og nævnet kan påtale overtrædelser af radio- og fjernsynsloven og bestemmelser fastsat efter loven samt vilkår fastsat i forbindelse med udstedelsen af public service-tilladelsen. Radio- og fjernsynslovens bestemmelser om public service-programvirksomheden indeholder et krav om kvalitet, alsidighed og mangfoldighed. Det fremgår endvidere, at der i informationsformidlingen skal lægges vægt på saglighed og upartiskhed. Kravene er gentaget i TV 2s public service-tilladelse. Efterprøvelsen heraf må forventes at indebære presseetiske vurderinger.

Pressenævnet behandler sager om overtrædelse af god presseskik. Retsgrundlaget fremgår af medieansvarsloven. De vejledende retningslinjer for god presseskik indebærer blandt andet, at indhold, som bringes af et massemedie omfattet af loven, skal være korrekt.

Gennem tiden har det givet anledning til overvejelser, om både Radio- og tv-nævnet og Pressenævnet er berettigede til at behandle sager om, hvorvidt konkrete programmer indeholder korrekt information – oprindeligt i forbindelse med den såkaldte Triple A-sag i 2005 og senest med "Grønlandssagen" i 2021.

Det er TV 2s opfattelse, at kompetencen til at vurdere, om TV 2 har overholdt de presseetiske regler i enkeltsager i henhold til medieansvarsloven, tilkommer Pressenævnet som det centrale og kompetente myndighedsorgan på dette område. At tillægge Radio- og tv-nævnet samme kompetence ville bryde med det eksisterende fintmaskede presseretlige ansvarsfordelingssystem, hvorefter ansvaret for den daglige programvirksomhed, herunder iagttagelsen af de presseetiske regler i de enkelte programmer, ligger hos "redaktøren" (på TV 2 den administrerende direktør) og ikke hos bestyrelsen. Bestyrelsens ansvar relaterer sig til det overordnede programansvar, herunder det overordnede ansvar for opfyldelsen af public service-tilladelsen. Uden klar hjemmel i loven eller dens forarbejder kan der derfor efter TV 2s opfattelse ikke antages at være tilsigtet en overlappende kompetence, og Radio- og tv-nævnets

kompetence på dette område må derfor antages alene at være rettet mod den samlede programflades opfyldelse af kravene i public service-tilladelsen.

Historisk har der imidlertid ikke været enighed om denne kompetencefordeling mellem Pressenævnet og Radio- og tv-nævnet.

Tilbage i 2005 tog Radio- og tv-nævnet således indslaget om Triple A op af egen drift og vurderede, at det ikke opfyldte lovens og public service-tilladelsens krav om saglighed og upartiskhed, og efterfølgende skrev Søren Sandfeld Jakobsen i en artikel i Ugeskrift for Retsvæsen (UFR2006B288 ff), at Radio- og tv-nævnet, efter hans opfattelse, har kompetence til at behandle sådanne spørgsmål om enkeltprogrammer, og at nævnet også, qua nævnets tilsynsforpligtelse over for TV 2, er forpligtet til at behandle sager af denne art, også selvom det betyder, at Pressenævnet og Radio- og tv-nævnets kompetence er overlappende.

Pressenævnets kernekompetence er at vurdere redaktionelle og presseetiske forhold, og nævnet er af lovgiver sammensat, så det sikres, at medlemmerne besidder en betydelig journalistisk tyngde. Pressenævnets formandskab består derudover af en højeresterdommer med den deri liggende sikring af uafhængighed.

Radio- og tv-nævnets opgaver er langt bredere, hvilket afspejles i den måde, nævnet er sammensat på.

Det forekommer ikke hensigtsmæssigt og fremstår som en forringelse af retssikkerheden, hvis to uafhængige nævn, med forskellige sammensætninger, kan behandle samme spørgsmål, spørgsmål som kan have afledte konsekvenser for såvel mediet som en klager. Fra et borgersynspunkt fremstår det heller ikke hensigtsmæssigt, at der sås tvivl om Pressenævnets enekompetence. Alene ét af nævnene bør tillægges kompetence til at foretage presseetiske vurderinger, og denne kompetence bør entydigt forankres i Pressenævnet.

Det foreslås derfor, at det tydeliggøres i radio- og fjernsynsloven, at Radio- og tv-nævnets kompetence ikke omfatter presseetiske vurderinger omfattet af generalklausulen i radio- og fjernsynslovens § 10, idet sådanne vurderinger henhører under Pressenævnet. Denne løsning ses også støttet af Søren Sandfeld Jakobsen, jf. ovennævnte artikel, side 295.

TV 2 Danmark A/S uddyber gerne ovennævnte ønske til ændring af radio- og fjernsynsloven, hvis ministeriet måtte ønske dette.

Med venlig hilsen

Lisbeth Qvist
Juridisk direktør