



## Folketingets Lovsekretariat Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

10. april 2025

### Besvarelse af spørgsmål 2 ad L 147 stillet af udvalget den 20. marts 2025 efter ønske fra Betina Kastbjerg (DD).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

#### Spørgsmål:

Af lovforslaget fremgår det, at de administrative konsekvenser bl.a. forventes at bestå i, at virksomhederne vil have IT-omstillingsomkostninger forbundet med videregivelse af en række produktspecifikke oplysninger på grund af de ændrede oplysningskrav ved indgåelse af forbrugeraftale. Vil ministeren i den sammenhæng oplyse et estimat for, hvad omstillingsomkostningerne forventes at blive for erhvervslivet? Hvis ikke det er muligt at kvantificere omstillingsomkostningerne, bedes ministeren redegøre for baggrunden herfor.

Tlf. 33 92 33 50  
Fax. 33 12 37 78  
CVR-nr. 10092485  
EAN nr. 5798000026001  
em@em.dk  
www.em.dk

#### Svar:

Jeg kan oplyse, at de administrative konsekvenser, herunder IT-omstillingsomkostninger, der nævnes i lovforslaget, vedrører lovforslagets § 2, som implementerer ECGT-direktivet i forbrugeraftaleloven.

Da forbrugeraftaleloven hører under Justitsministeriets ressort, har jeg til brug for besvarelsen anmodet om bidrag fra Justitsministeriet, som har oplyst følgende:

”For så vidt angår lovforslagets § 2, der implementerer ECGT-direktivet i forbrugeraftaleloven, har det ikke været muligt for Erhvervsstyrelsens Område for Bedre Regulering (OBR) at kvantificere de administrative konsekvenser for erhvervslivet på nuværende tidspunkt, jf. herom pkt. 5 i lovforslagets almindelige bemærkninger. Dette skyldes, at det ikke har været muligt at indhente data om virksomhedernes IT-omstilling, bl.a. fordi, at en række konkrete krav til virksomhederne endnu ikke er afklarede i EU-reguleringen.

Det bemærkes i den forbindelse, at der med ECGT-direktivets artikel 2, nr. 5, indsættes en ny artikel 22a i forbrugerrettighedsdirektivet om harmoniseret meddelelse og harmoniseret mærke, som skal anvendes, når erhvervsdrivende skal give oplysninger til forbrugerne efter forbrugerrettighedsdirektivets artikel 5, stk. 1, litra e-ea, og artikel 5, stk. 1, litra 1-la. Det følger

af artikel 22a, stk. 2 og 4, at Europa-Kommissionen senest den 27. september 2025 ved hjælp af gennemførelsesretsakter skal fastlægge udformningen og indholdet af den harmoniserede meddelelse og det harmoniserede mærke.

Der lægges på den baggrund med lovforslaget op til, at justitsministeren får bemyndigelse til at fastsætte det nærmere indhold af den harmoniserede meddelelse og det harmoniserede mærke, der følger af den af ECGT-direktivet nyindsatte § 22a, stk. 2 og 4, i forbrugerrettighedsdirektivet. Der henvises til lovforslagets § 2, nr. 9 og 16.”

Med venlig hilsen

Morten Bødskov