



INDENRIGS- OG SUNDHEDSMINISTERIET

Folketingets Sundhedsudvalg

Hermed sendes besvarelse af spørgsmål nr. 768 (Alm. del), som Folketingets Sundhedsudvalg har stillet til indenrigs- og sundhedsministeren den 26. september 2024. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jens Henrik Thulesen Dahl (DD).

Spørgsmål nr. 768:

"I udkastet til "Bekendtgørelse om undersøgelser af konkrete tilsætningsstoffer i tobaksvarer og nærmere krav til mærkning og emballering af cigaretter og rulletobak, standardisering af enkeltstyk cigaretter og enkeltstyk nikotinposer, bestanddele i enkeltpakning med tyggetobak og tobakssurrogater mv" fremgår der en række foreslåede krav til udseendet og formen på den enkelte cigaret. Ministeren bedes redegøre for, på hvilken baggrund, det vurderes, at de foreslåede krav bidrager til at forebygge tobaksforbruget blandt mindreårige og unge?"

Svar:

Med henblik på at nedbringe og forebygge unges forbrug af tobak, nikotin og alkohol indgik regeringen og Socialistisk Folkeparti, Danmarksdemokraterne, Det Konservative Folkeparti og Alternativet i november 2023 en politisk aftale om "En forebyggelsesplan målrettet børn og unge – tobak, nikotin og alkohol". Et af initiativerne i forebyggelsesaftalen er, at standardiseringskravet skal udbredes.

Det fremgår af aftaleteksten, at: *Aftalepartierne er enige om, at kravet skal udvides til at omfatte flere produkter, og at det bl.a. gælder Udseendet på selve nikotinposen og cigaretten, herunder papir, filtre m.v., der anvendes til rulletobak.*

Med lovforslag L 53 Forslag til Lov om ændring af lov om tobaksvarer m.v. og forskellige andre lov (Tredje og sidste del af udmøntning af forebyggelsesplanen målrettet børn og unge – tobak, nikotin og alkohol) foreslås det at give Sundhedsstyrelsen hjemmel til at fastsætte krav til udseendet på selve cigaretten og for rulletobak, herunder papir, filtre m.v., samt at give hjemmel til at fastsætte regler for udseendet på tobakssurrogater.

Det fremgår af bemærkningerne, at *standardiseringen skal begrænse pakkernes og produkternes reklameeffekt og gøre produkterne mindre attraktive og appellerende for børn og unge.*

Børn og unge er mere følsomme over for brandringelementer, og standardisering kan derfor medvirke til at mindske reklameeffekt og tiltrækningskraft på børn. Det vil sige, at standardisering skal bidrage til at undgå, at forskellige mærker og symboler tillægges særlige egenskaber eller tilknyttes forbilleder m.v., som kan fremme deres tiltrækningskraft på børn og unge eller give forkert indtryk af produktet.

Forslaget om standardisering af udseendet på selve cigaretten har taget udgangspunkt i allerede indførte standardiseringskrav for konventionelle cigaretter i Holland og Norge.

Bekendtgørelsen, der fastsætter standardiseringskravene for selve cigareten samt fem andre bekendtgørelser, der fastsætter standardiserings- og produktkrav har netop været i offentlig høring, der sluttede den 30. september. Indenrigs- og Sundhedsministeriet er ved at gennemgå de indkomne høringssvar. Bekendtgørelserne er således ikke endeligt udstedt.

Det fremgår desuden af aftaleteksten at *initiativerne i forebyggelsesplanen skal ses i en sammenhæng og at markedet er under konstant udvikling. Derfor vil det ikke være muligt at fastlægge den præcise effekt af hvert enkelt initiativ.*

. / . Jeg kan desuden henvise til mit svar på SUU alm. del spørgsmål 413, hvor det oplyses at der fsva. viden og rapporter om reklameforbud kan henvises til Vidensrådet for Forebyggelses rapport fra 2018 "Forebyggelse af rygning blandt børn og unge. Hvad virker?". Derudover kan der henvises til Kræftens Bekæmpelses kvalitative undersøgelse fra 2021 "Unge opfattelse af markedsføring af tobaksprodukter – En kvalitativ undersøgelse blandt 16-24-årige".

Med venlig hilsen

Sophie Løhde